

OPTIMALISASI PEMASARAN BUMDES MELALUI PENGEMBANGAN WEBSITE BUMDES di DESA KURIPAN KECAMATAN CISEENG KABUPATEN BOGOR

Cherly Kemala Ulfa¹, Dedy Juniadi², Siti Aisyah³, Zainur Hidayah⁴, Minrohayati⁵,
Muhammad Sahputra⁶

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Terbuka (Banten)

Email: cherly@ecampus.ut.ac.id¹

ABSTRAK

Kata Kunci:
optimalisasi
pemasaran,
bumdes,
website, desa
kuripan
ciseeng bogor,
universitas
terbuka

Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk mendorong pemasaran produk-produk Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) melalui website Bumdes yang berlokasi di Desa Kuripan Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor, dimana Bumdes mempunyai potensi untuk dikembangkan melalui pemasaran yang agresif melalui pengembangan Website. Manfaat pengembangan website tersebut adalah selain sebagai media komunikasi dan informasi juga sebagai pengungkit pemasaran produk unggulan desa. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini berbasis *research and development (RnD)* sederhana. Tahapan kegiatan dimulai dengan menganalisis kebutuhan Bumdes dan menetapkan prioritas program-program dalam rangka peningkatan dan penguatan kapasitas Bumdes, yang meliputi pengembangan website, pemilihan talent yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan sekaligus merancang program, melakukan edukasi bagi operator website di Desa serta dilanjutkan dengan kegiatan evaluasi untuk mengetahui manfaat dan efektifitas program yang telah berjalan. Hasil dari kegiatan ini adalah telah terbentuknya website desa yang telah terintegrasi dengan berbagai fitur-fitur media social sebagai media pemasaran berbasis online. Saran dari hasil kegiatan ini adalah agar website dapat terpelihara secara berkelanjutan dan diharapkan dapat muncul kesadaran dan partisipasi masyarakat untuk memanfaatkan website sebagai sarana komunikasi dan informasi serta sebagai media pemasaran yang efektif pada era Revolusi 5.0.

A. PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa yang dinamakan disingkat Bumdes ini diatur dalam Pasal 87 UU No 6 Tahun 2014 tentang Desa. Desa dapat membentuk Bumdes, yang dikelola dengan semangat kekeluargaan dan kegotongroyongan. Bumdes dapat menjalankan usaha di bidang ekonomi dan/atau pelayanan umum sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Pendirian Bumdes disepakati melalui Musyawarah Desa. Pendirian Bumdes ditetapkan dengan Peraturan Desa. Hasil usaha Bumdes dimanfaatkan untuk pengembangan usaha; dan pembangunan Desa, pemberdayaan masyarakat Desa, dan pemberian bantuan untuk masyarakat miskin melalui hibah, bantuan sosial, dan kegiatan dana bergulir yang ditetapkan dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa. Sesuai dengan amanat Undang-undang no.6 tahun 2014, Bumdes diharapkan dapat membantu kebutuhan dana masyarakat dan berperan sebagai distributor utama untuk memenuhi kebutuhan sembilan bahan pokok (Sembako). Disamping itu, berfungsi menumbuhkan suburkan kegiatan pelaku ekonomi di pedesaan. Melalui lembaga ini diharapkan setiap produsen di pedesaan dapat menikmati selisih harga jual produk dengan biaya produksi yang layak dan konsumen tidak harus menanggung harga pembelian yang mahal.

Pada kenyataannya kondisi desa sangat bervariasi dalam hal potensi daerah dan potensi Sumber Daya manusianya. Situasi ini mendorong perlunya peningkatan kapasitas secara berkesinambungan dan didukung oleh kebijakan daerah (Kabupaten/Kota) yang memfasilitasi dan melindungi usaha ini dari ancaman persaingan para pemodal besar. Mengingat badan usaha ini merupakan lembaga ekonomi baru yang beroperasi di pedesaan maka keberadaan dan keberlangsungannya sangat membutuhkan dukungan berbagai pihak sebagai landasan yang kuat untuk tumbuh dan berkembang. \ Bumdes Cikahuripan Maju telah terbentuk pada tahun 2018. Saat ini kegiatan bisnis yang dilakukan antara lain adalah usaha simpan pinjam dan penjualan air minum. Hingga saat ini, perkembangan dan kemajuan Bumdes tergolong stagnan dan lambat, ditambah dengan kondisi pandemic Covid-19, kegiatan Bumdes dalam meningkatkan pendapatan dan mengembangkan bisnis memerlukan dukungan untuk mengoptimalkan fungsi Bumdes. Permasalahan yang dihadapi oleh pengelola Bumdes ini adalah masalah umum yang juga dihadapi oleh Bumdes lainnya antara lain terkait dengan; yaitu keterbatasan pemahaman pengelolaan organisasi/ manajemen skill; pengembangan dan pengelolaan bisnis; minimnya sarana dan prasarana promosi; keterbatasan pengetahuan dalam hal pemasaran Brand dan diversifikasi produk bisnis. Menyikapi berbagai permasalahan diatas Tim Abdimas yang merupakan kolaborasi dari Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial (FHISIP) dan Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Terbuka berusaha membantu dalam bentuk pendampingan dalam pengembangan website desa dipandang memiliki urgensi dalam

mengoptimalkan Bumdes. Website Desa berperan penting karena berfungsi sebagai sarana komunikasi, informasi dan pemasaran. Di dalam website Desa seluruh informasi penting terkait potensi desa, produk desa dan kegiatan-kegiatan desa dapat selalu diperbaharui dan menjadi informasi yang sangat penting bagi pemasaran produk Desa.

B. PERENCANAAN KEGIATAN

Tim Abdimas FHISIP dan FE Universitas Terbuka terlebih dahulu merencanakan beberapa tahapan kegiatan dalam usaha memulihkan Website dan memutakhirkan Website Bumdes Cikahuripan Maju Desa Kuripan, Ciseeng Bogor. Adapun kegiatan yang dilakukan antara lain.

Tabel 1.
Perencanaan Kegiatan

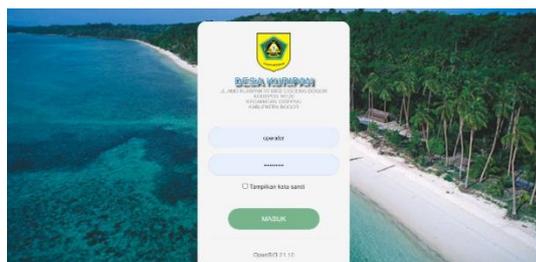
No	Program	Deskripsi Kegiatan
Tahun 1		
1	Identifikasi kebutuhan Bumdes/ Traning Need Analysis	Berdialog dan berdiskusi dengan pemangku kepentingan di Desa atau Bumdes perihal kondisi lingkungan eksternal dan internal. Hasil dialog dan diskusi diharapkan menjadi pegangan untuk membangun intervensi yang tepat sesuai ke butuhan Desa.
2	Persiapan Tim PKM	Pencarian Talent yang dibutuhkan, menyusun konsep Website yang sesuai dengan kebutuhan Desa, Menyusun materi pelatihan bagi operator, menyiapkan kelengkapan pelatihan, memastikan kesiapan Pemateri pelatihan sesuai Jadwal
3	Pelaksanaan program PKM	Pengembangan Website dan Sosialisasi Website resmi Bumdes, sebagai media informasi, publikasi dan pemasaran yang efektif bagi Bumdes dan produk UMKM yang dipasarkan oleh Bumdes. Sebagai media yang menguatkan rekognisi publik terhadap fungsi Bumdes sebagai mitra Desa dalam menopang ekonomi masyarakat.
4	Evaluasi Kegiatan	Melakukan evaluasi kegiatan, memperoleh gambaran dari efektifitas kegiatan dan persentase pencapaian sasaran program pemutakhiran serta pelatihan yang dilakukan.

C. PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan penyusunan profil website disesuaikan dengan profil desa Kuripan. Hasil pengembangan website dapat dilihat pada halaman login Administrator Website Desa Kuripan dengan alamat <https://desa-kuripan-bogor.id/index.php/siteman>.

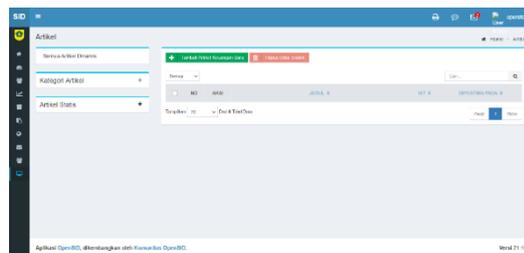
Di samping itu, Tim menyusun panduan sebagai pedoman dalam pemeliharaan dan pemutakhiran website. Adapun langkah-langkah yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Login



Login menggunakan akun Operator untuk masuk ke dalam menu Administrator

2. Pengelolaan Artikel (Menambahkan, merubah dan menghapus Artikel)



Artikel merupakan konten yang akan ditampilkan pada halaman Website, konten pada Website dapat berupa teks, gambar atau video.

Dalam sistem informasi website ini artikel dibagi menjadi 3 bagian:

- **Artikel Dinamis**
adalah artikel yang bersifat dinamis atau berisi konten yang selalu bergerak atau berubah sesuai dengan kegiatan keseharian desa, contoh: Kegiatan Gotong Royong, Prokasih, kegiatan Posyandu, dll. Artikel tersebut akan ditampilkan sebagai Highlight dari Website.
- **Artikel Berkategori**
adalah artikel yang memiliki kategori tertentu dan atau tidak berkategori, Contoh: Berita Desa, Program Kerja, Peraturan Desa, Laporan, dll. Artikel ini akan di muat dalam Menu Sidebar (Menu bagian kiri Website), tujuannya adalah mempermudah pengunjung dalam mencari informasi yang lebih spesifik.

- **Artikel Statis**
adalah artikel yang bersifat statis atau berisi konten yang baku dan atau bersifat internal, dimana informasi dalam artikel ini jarang berubah sebagai contoh: Sejarah Desa, Wilayah Desa, Visi dan Misi, Profil, dll. Artikel yang di publis pada Website ini diharapkan mampu memberikan informasi yang akurat, tepat dan jelas, sesuai dengan kebutuhan masyarakat desa dan pencari informasi mengenai Desa Kuripan Ciseeng.

Berikut ciri-ciri artikel yang baik:

1. **Memiliki headline yang clickable**
Artikel yang berkualitas memiliki judul atau headline yang membuat banyak orang untuk mengklik artikel tersebut. Jika artikel Anda memiliki isi yang informatif dan menarik, tetapi jika tidak memiliki judul yang menarik, maka jangan harap pembaca akan mengklik artikel Anda. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam membuat judul yang menarik, yaitu specificity (khususnya), helpfulness (kemanfaatan), immediacy (ketertarikan), newsworthiness (konten yang berharga), dan entertainment value (nilai hiburan).
2. **Tidak berbelit-belit**
Salah satu ciri artikel yang baik dan benar adalah tidak berbelit-belit. Saat menulis artikel, sebaiknya to the point dan langsung ke intinya. Pembahasan yang langsung ke intinya akan membuat pembaca merasa nyaman dan mudah memahami. Meskipun harus to the point dan tidak berbelit-belit, Anda tetap harus membuat artikel dengan bahasa yang menyenangkan. Sebaiknya hindari menggunakan bahasa yang terlalu kaku.
3. **Melekat di pikiran**
Artikel yang berkualitas akan melekat di pikiran, bahkan membuat pembaca untuk men-share atau menceritakan artikel Anda. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk membuat artikel menarik, yaitu penggunaan gaya bahasa yang sesuai dengan target pembaca. Selain itu, Anda juga perlu memilih kosakata yang sesuai dengan gaya bahasa yang dipilih. Sudut pandang yang tepat juga diperlukan untuk membuat artikel yang berkualitas. Jika artikel bertujuan memberikan pemahaman yang mendalam, Anda bisa menggunakan sudut pandang ilmiah. Artikel yang berkualitas biasanya menggunakan kata kunci dalam artikel.
4. **Isi sesuai dengan judul artikel**

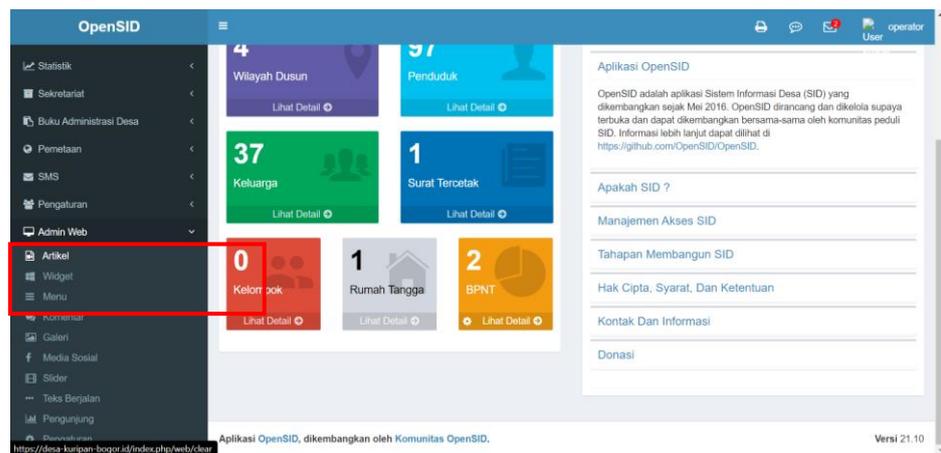
Dengan judul yang menarik, Anda juga harus menyajikan isi artikel yang menarik dan berkualitas. Jangan sampai judul artikel menarik, tetapi isinya tidak sesuai. Jika membuat judul yang menarik tentang pendidikan, maka isinya juga harus berkaitan dengan pendidikan.

5. Search engine friendly

Ciri artikel yang baik dan benar adalah harus search engine friendly (mudah dicari). Sumber : <https://indonesianwriter.com/>

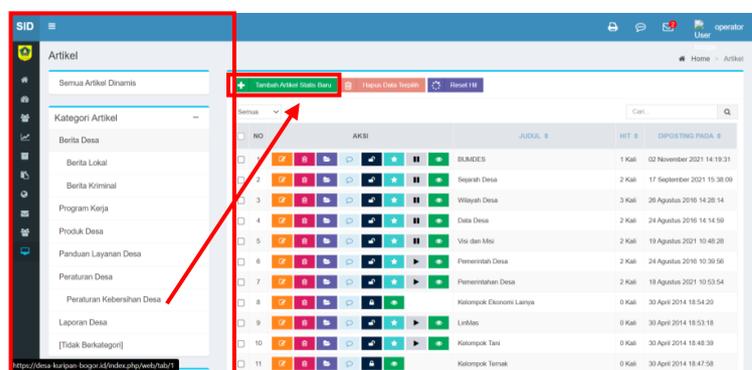
a. Menambahkan Artikel

Untuk menambahkan artikel **Klik Menu Admin Web**, kemudian **Klik Artikel**

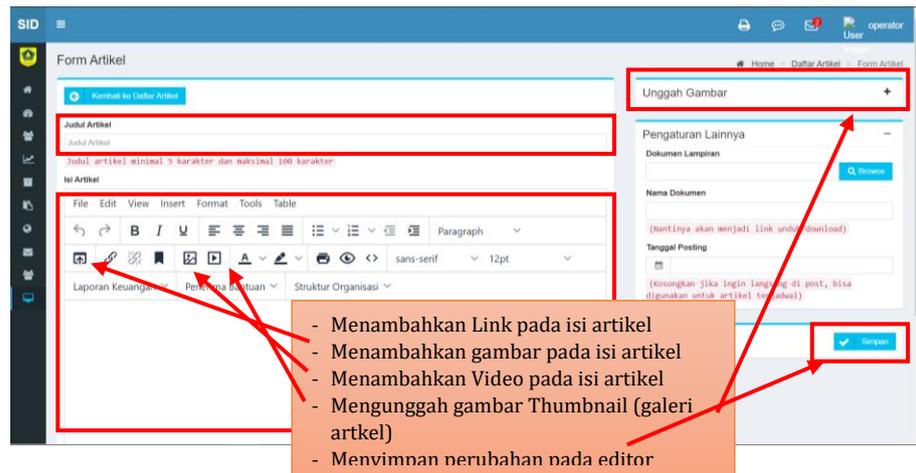


Maka akan muncul tampilan sebagai berikut:

Pilih kategori yang ingin di tambahkan kemudian **Klik Tambah Artikel Baru**

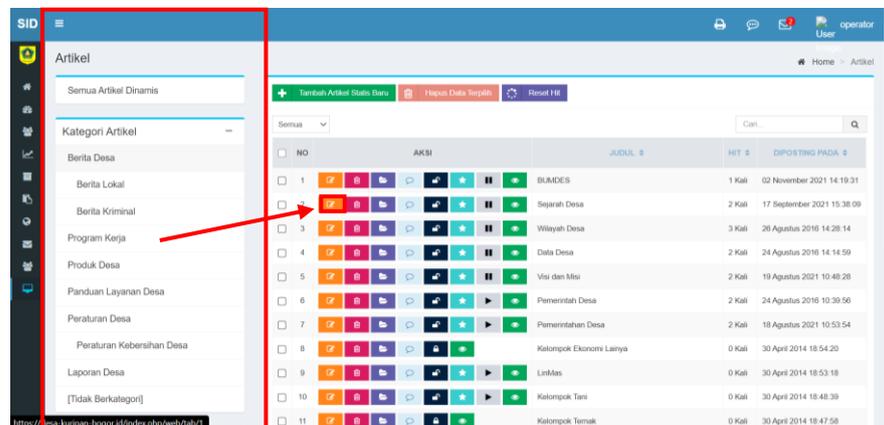


Berikut tampilan form isian artikel, silahkan isi **judul artikel**, isi **artikel** dan informasi tambahan seperti **gambar atau video** apabila diperlukan, kemudian unggah gambar untuk **Thumbnail artikel**.

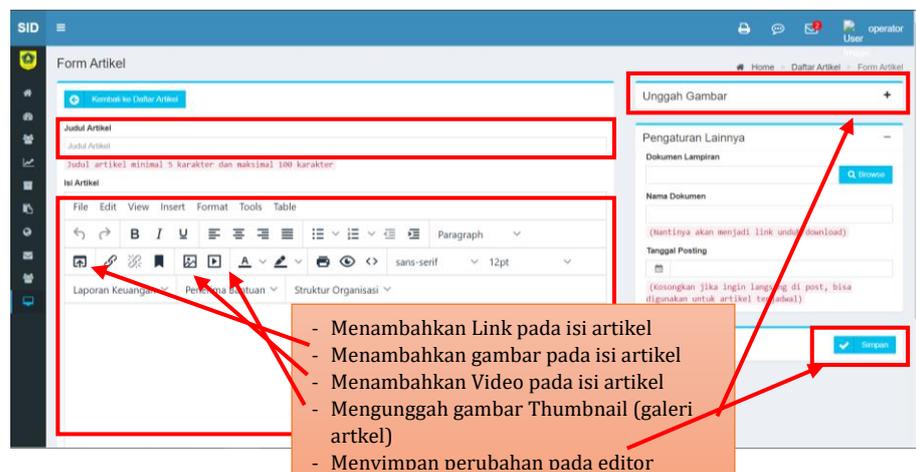


b. Merubah Artikel

Untuk merubah artikel yang sudah dibuat, masuk kedalam kategori artikel tersebut kemudian **Klik Edit** pada judul artikel yang dimaksud.

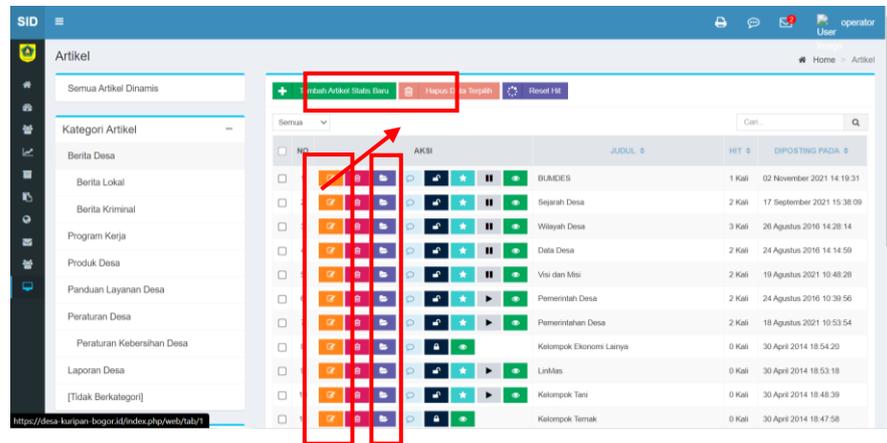


Sama seperti halnya membuat artikel, menu yang digunakan untuk merubahnya seperti berikut.



c. Menghapus Artikel

Untuk menghapus artikel **Klik icon bergambar tong sampah** pada artikel yg dipilih, atau centang nomor artikel yg akan di hapus kemudian Klik Hapus Data terpilih.



Informasi Lain :



Reset Hit : Untuk mengulang penghitungan jumlah pengunjung artikel

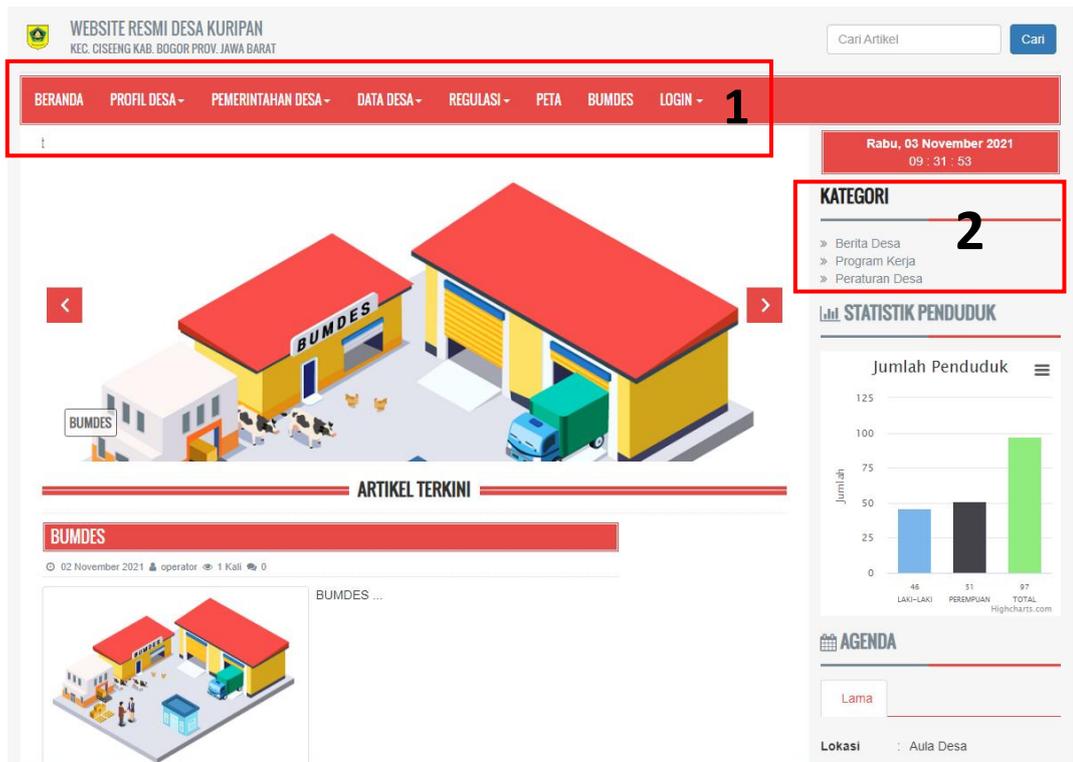


1. Merubah artikel
 2. Menghapus artikel
 3. Memindahkan artikel ke dalam kategori lain
 4. Membuka dan menutup komentar pada artikel
 5. Mengaktifkan/menonaktifkan artikel
 6. Menjadikan Headline
 7. Memasukkan/mengeluarkan artikel pada slide header Web
 8. Melihat tampilan Artikel
- Pengelolaan Menu (Menambahkan, merubah dan menghapus Menu)
Pengelolaan Menu pada Website Kuripan dibagi menjadi dua bagian yaitu Menu Statis dan Menu Dinamis, Menu Statis yang merupakan Menu Utama adalah yang merujuk kepada artikel yang bersifat Statis seperti Beranda, Profil (sejarah dan wilayah), Peta, dll.

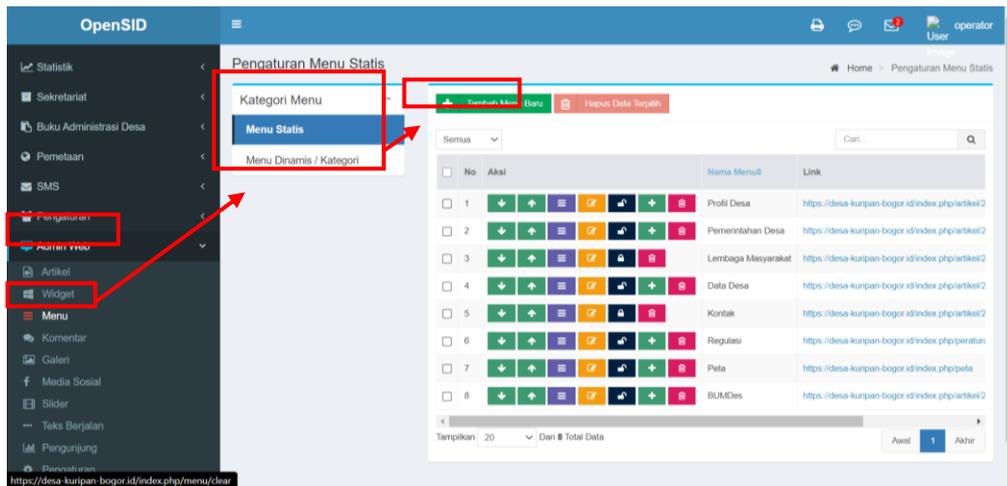
Sedangkan Menu Dinamis adalah yang merujuk kepada artikel-artikel dinamis dan atau berkategori, Menu Statis akan muncul pada bagian atas Website, Menu Dinamis akan muncul pada bagian kanan atas Website (Sidebar).

Tampilan Menu:

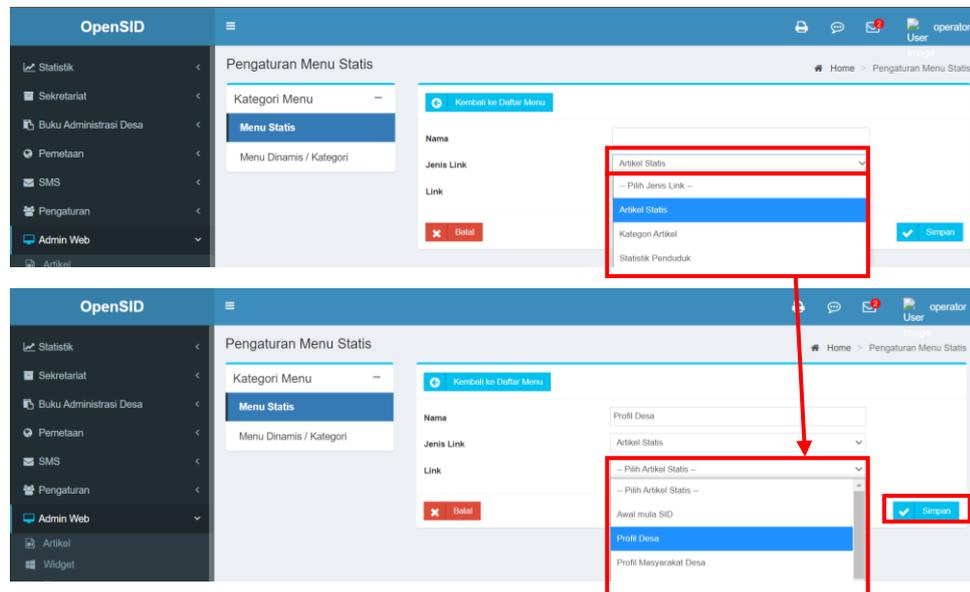
1. Menu Statis (Menu Utama)
2. Menu Dinamis (Menu)



- a. Menambahkan Menu
Untuk menambahkan Menu pada Website, **Klik Menu Admin** kemudian **Klik Menu**. Maka Editor menu akan muncul seperti ini. Pilih kategori untuk Menu yang akan ditambahkan kemudian **Klik Tambah Menu Baru**.

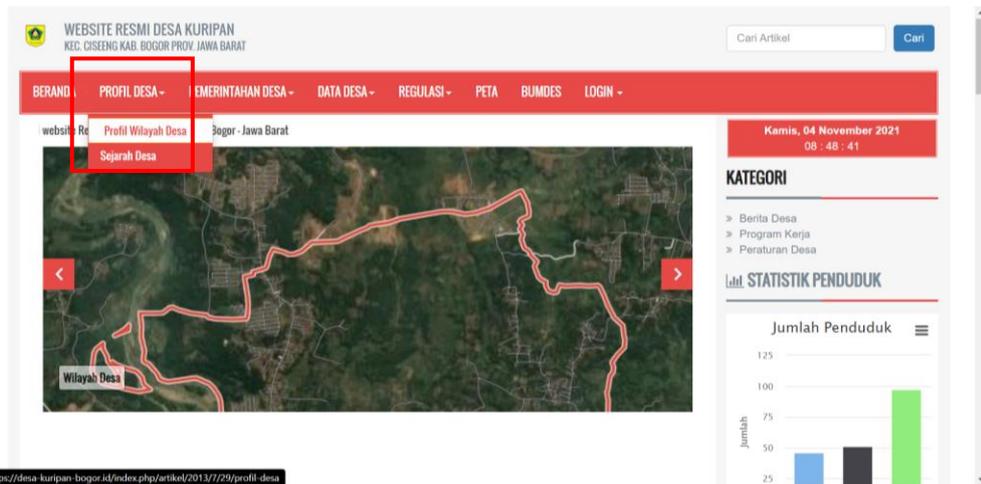


Masukkan nama Menu pada **kolom Nama**, pilih kategori artikel yg akan di tampilkan pada **kolom Jenis Link**, Kemudian pilih Artikel yang merujuk ke Menu tersebut melalui **kolom Link**, **Klik Simpan** apabila semua data yang dipilih sudah benar.

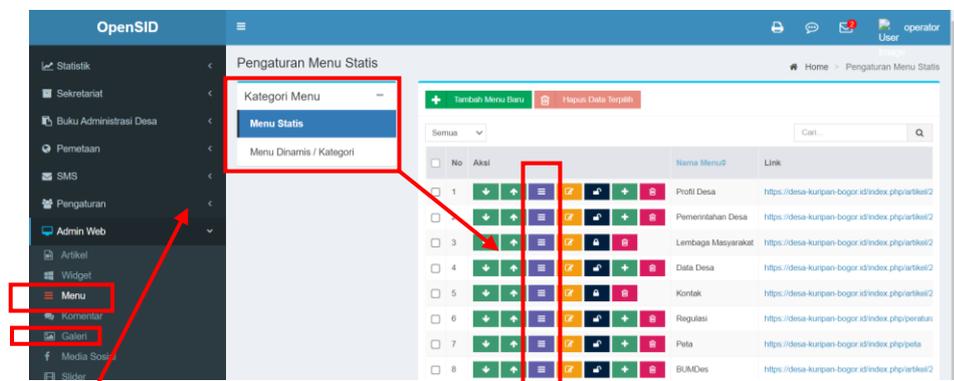


b. Menambahkan Sub Menu

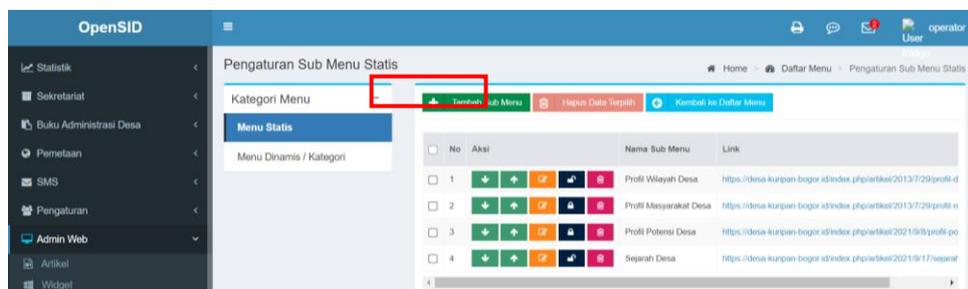
Submenu adalah turunan dari Menu Utama yang ditampilkan, seperti halnya Menu, Submenu juga merujuk kepada satu artikel yang sudah dibuat sebelumnya. Submenu akan muncul secara Dropdown apabila kursor terarah pada Menu tersebut.



Untuk menambahkan Submenu pilih **Admin Web – Menu – Pilih Kategori Menu**, kemudian klik pada tombol **Submenu** yang berwarna ungu



Maka akan muncul daftar Submenu, **Klik Tambah Submenu**.



Isi Nama Submenu – **Kategori Artikel** pada kolom Jenis Link – **Pilih Artikel** pada kolom Link kemudian klik simpan.

Tambah Sub Menu

Nama
Kontak kami

Jenis Link
Artikel Statis

Link
Kontak Kami

Batal Simpan

• Informasi Lain:

No	Aksi	Nama Menu	Link
1		Profil Desa	https://desa-kuripan-bogor.id/index.php/artikel/2

1. Merubah/Menggeser Posisi Menu ke bagian Kiri
2. Merubah/ Menggeser Posisi Menu ke bagian Kanan
3. Submenu
4. Edit Menu
5. Mengaktifkan/Menonaktifkan Menu
6. Tombol pintas menambah Submenu
7. Menghapus Menu

• Komentar

Menu Komentar berisi daftar komentar yang diisi oleh pengunjung situs.

OpenSID

Pengaturan Komentar

Hapus Data Terpilih

Semua

No	Aksi	Pengirim	Isi Komentar	No. HP Pengirim	Email Pengirim	Judul Artikel	Aktif	Dimuat Pada
1		Penduduk Biasa	Selamat atas keberhasilan Senggi merayakan Hari Kemerdekaan 2016!		penduduk@desaku.desa.id	Perayaan Hari Kemerdekaan 2016	Ya	14 September 2016 06:09:16

Tampilkan 20 Dari 1 Total Data

Awal 1 Akhir

Aplikasi OpenSID, dikembangkan oleh Komunitas OpenSID.

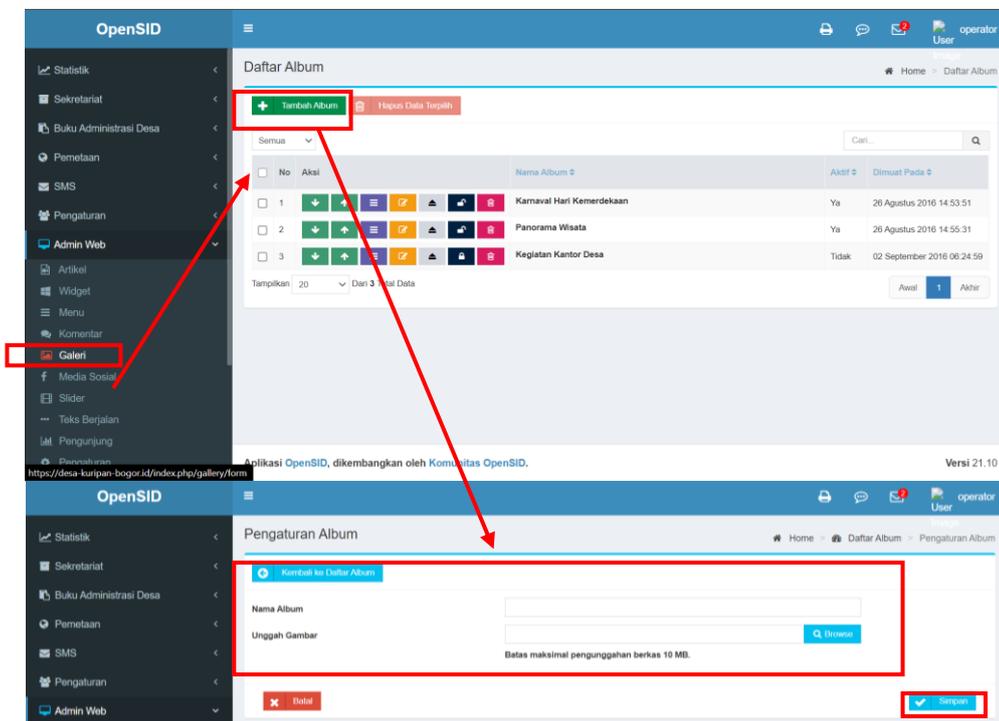
Versi 21.10

- Galeri

Berisi Album Foto-foto kegiatan desa yang akan ditampilkan melalui menu Sidebar.



Untuk menambahkan album klik **Menu Galeri – Tambah Album**, kemudian isi judul dan pilih foto yang akan di jadikan Cover album.



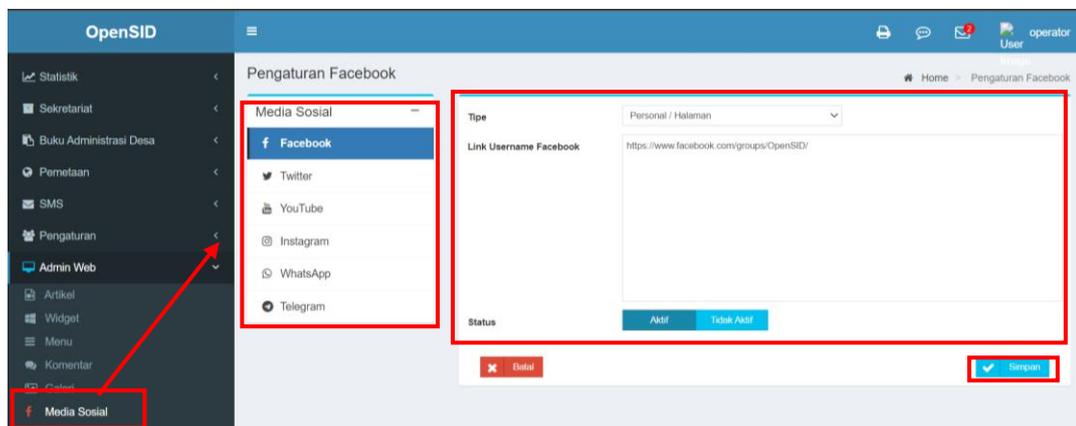
Isi Album dengan mengunggah foto-foto kegiatan pada menu Rincian Album dengan cara seperti mengunggah cover album.



Media Sosial

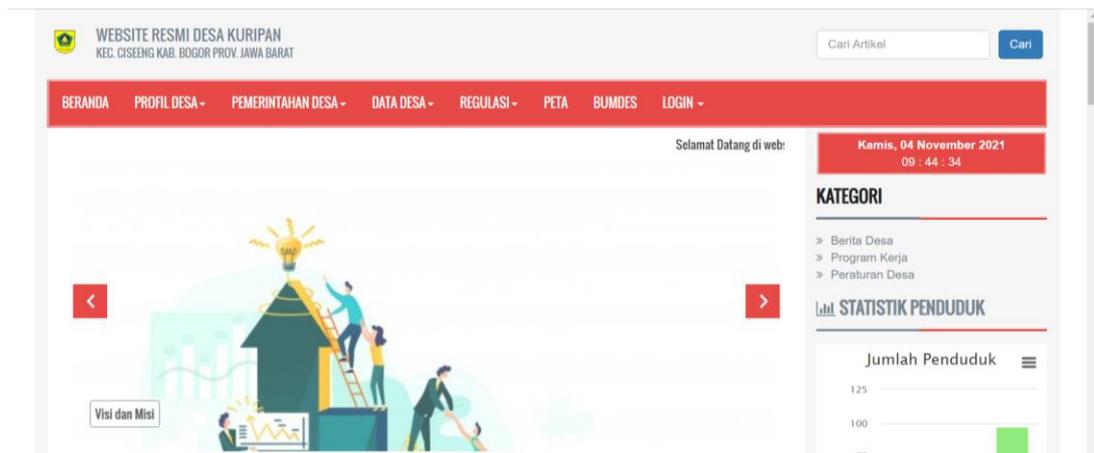
Merupakan Link yang merujuk ke halaman Media Sosial Desa Kuripan

Silahkan isi URL (Link) pada masing-masing Sosial Media yang tersedia seperti Facebook, Twitter, YouTube, Instagram,dll.

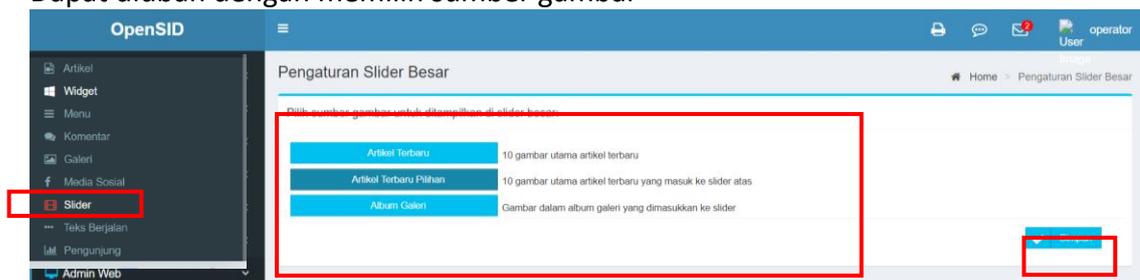


- **Slider**

Sumber gambar yang akan muncul pada halaman utama Website.



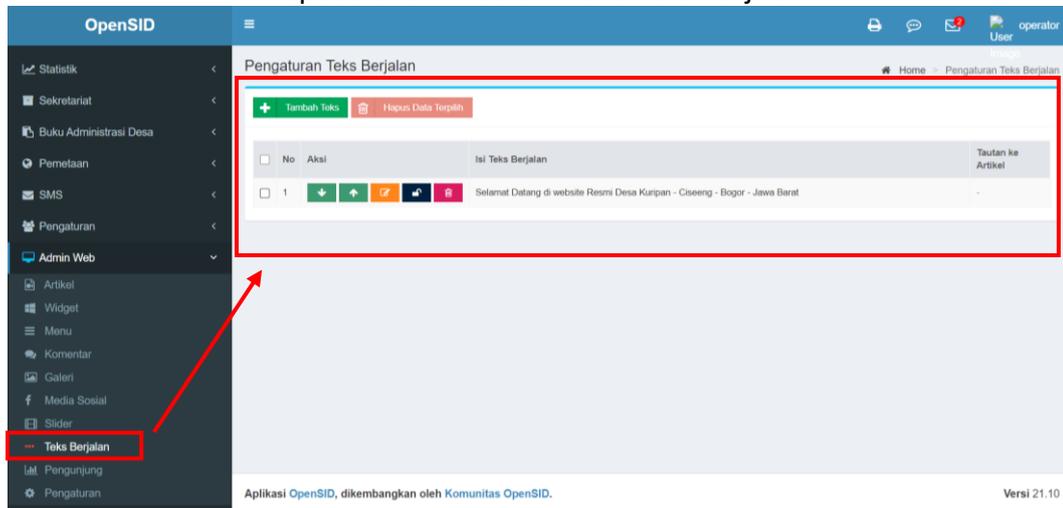
Dapat diubah dengan memilih sumber gambar



- **Teks Berjalan**

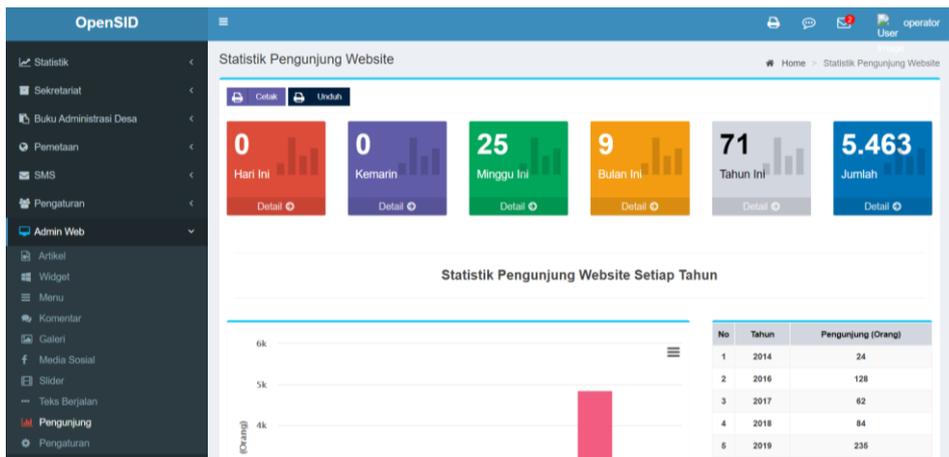
Teks yang muncul, bergerak dari kanan ke kiri bagian atas Website

Dapat diubah melalui Menu Teks Berjalan.



Pengunjung

Berisi informasi detail Statistik Pengunjung Website Kuripan.



D. Monitoring dan Evaluasi Program

Kegiatan monitoring dan evaluasi program dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pelaksanaan kegiatan yang dilakukan di lapangan. Kegiatan pemutakhiran website dan pelatihan operator website di Desa Kuripan telah dilakukan dan menghasilkan website Desa yang telah diintegrasikan dengan

berbagai fitur media social sehingga tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi dan informasi namun juga untuk peningkatan pemasaran produk unggulan yang dimiliki oleh Desa Kuripan melalui peran aktif Bumdes.

E. Penutup/ Kesimpulan

Pengembangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di desa Kuripan, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor adalah menghasilkan website yang mengintegrasikan berbagai fitur-fitur baru yang berbasis media social untuk menunjang pemasaran produk-produk unggulan desa serta pedoman dalam pemeliharaan dan pemutakhiran data-data yang terus berkembang. Saran dari hasil kegiatan ini adalah pemerintah desa dan kecamatan perlu mendorong secara terus menerus optimalisasi website dalam rangka peningkatan pemasaran produk unggulan yang pada akhirnya mampu meningkatkan perekonomian masyarakat desa. Partisipasi aktif masyarakat perlu diikutsertakan dalam pemeliharaan website desa.

F. REFERENSI

Bartram, Sharon (1997). *Training Needs Analysis: A resource for identifying training needs, selecting training strategies, and developing training plans – 2nd ed.* Hampshire, England: Gower Publishing Limited.

Departemen Pendidikan Nasional, Pusat Kajian dinamika Sistem Pembangunan

(PKDSP) 2007. Buku Panduan Pendirian dan Pengelolaan Bumdes. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya

Wijaya, David (2018). BUM-Desa (Badan Usaha Milik Desa). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Wiratmo, Mohamad Masykur (2018). Pengantar Kewiraswastaan- Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis. Yogyakarta; ANDI

<http://www.keuandangesa.com/2015/09/landasan-hukum-pendirian-badan-usaha-milik-desa/>

<https://www.jogloabang.com/pustaka/permendesa-pdtt-nomor-4-tahun-2015-tentang-badan-usaha-milik-desa> Permendesa PDTT Nomor 4 Tahun 2015 tentang Badan Usaha Milik Desa