

Pelatihan Pembuatan Media Promosi Bagi Karang Taruna Desa Senang Hati

Andi Sylvana¹, Elisabeth Ria Viana Praningtyas², Nenah Sunarsih³,
Rakhmini Juwita⁴, Sahrul Romadhani⁵

Universitas Terbuka

sylvana@ecampus.ut.ac.id¹

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Desa Senang
Hati, Karang
Taruna, media
promosi,
canva, PkM*

Desa Senang Hati merupakan salah satu desa berkembang di wilayah Kecamatan Malingping, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten yang mayoritas penduduknya merupakan penduduk usia muda. Sayangnya, kondisi medan jalan di dalam Desa Senang Hati yang sangat sulit membuat para pemuda kurang tertarik untuk menempuh pendidikan formal setinggi-tingginya. Selain itu, sekolah negeri tertinggi di Desa Senang Hati hanyalah sampai tingkat SMP sehingga pengetahuan dan keterampilan yang mereka miliki amat terbatas. Hal ini juga membuat para pemuda Desa Senang Hati kurang memiliki rasa tanggung jawab dan kepedulian kepada desanya. Padahal, kemajuan Desa Senang Hati ada di tangan para pemuda ini. Berangkat dari analisis situasi tersebut, Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Terbuka (UT) memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan media promosi yang dapat meningkatkan keterampilan pemuda. Keterampilan ini dapat menjadi lapangan kerja baru bagi para pemuda sehingga Desa Senang Hati dapat berkembang. Pelatihan dan pendampingan dilaksanakan secara luring dan daring dengan menggunakan Canva. Hasil pelatihan dan pendampingan menunjukkan bahwa pemuda Desa Senang Hati mulai mampu menggunakan aplikasi Canva dengan baik. Kini mereka memiliki keterampilan awal yang dapat mendukung beragam promosi Desa dan mendatangkan pemasukan, baik bagi Desa maupun bagi mereka masing-masing. Pelatihan dan pendampingan dapat diteruskan sampai pemuda Desa Senang Hati betul-betul terampil dalam menghasilkan beragam media promosi.

A. Pendahuluan

Desa Senang Hati merupakan desa di Kecamatan Malingping, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Berdasarkan pemetaan Pendamping Lokal Desa, Desa Senang Hati tergolong sebagai Desa Berkembang. Desa ini memiliki luas wilayah 860 Ha, dengan jumlah penduduk 2.312 jiwa dan Kepala Keluarga sebanyak 742. Jalan menuju Desa Senang Hati tergolong cukup baik, namun jika sudah masuk ke wilayah Desa Senang Hati, jalan cukup rusak. Jalanan berlubang dan genangan air sehingga sulit untuk dilalui kendaraan. Wilayah tersebut masih didominasi beberapa rumah penduduk yang dibangun agak jauh satu dengan yang lain. Bangunan rumah terbuat dari bata sederhana. Pada sisi kanan dan kiri jalan terdapat tanah kosong yang tampaknya belum diusahakan dengan optimal. Kurangnya

fasilitas pendukung seperti akses jalan membuat Desa ini masih tergolong sebagai Desa Berkembang.

Mayoritas penduduk Desa Senang Hati merupakan usia produktif, yaitu sebanyak 1.596 jiwa dengan usia antara 15-56 tahun, sedangkan sisanya adalah usia kurang dari 15 tahun sebanyak 346 jiwa dan lebih dari 56 tahun sebanyak 370 jiwa. Jika disadari dan dikelola dengan baik, jumlah usia produktif yang cukup besar ini merupakan potensi bagi Desa Senang Hati. Sayangnya, para pemuda Desa Senang Hati yang seharusnya dapat menjadi generasi penerus perkembangan Desa kebanyakan kurang memiliki rasa tanggung jawab dan kepedulian. Fenomena kurangnya kepedulian dan tanggung jawab memang kerap ditemui pada usia remaja (Rulmuzum 2021). Selain itu, pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki para pemuda masih sangat terbatas. Banyak dari mereka yang belum memiliki pekerjaan/pengangguran pada usia produktif karena rendahnya jumlah pemuda yang melanjutkan ke jenjang Pendidikan tinggi. Hal ini selain disebabkan karena kurangnya pemberdayaan bagi pemuda serta tingkat perekonomian di desa tersebut yang relatif rendah.

Para pemuda Desa Senang Hati telah tergabung ke dalam Organisasi Karang Taruna. Organisasi ini diharapkan memberi dampak positif bagi para anggotanya. Namun ternyata organisasi ini tidak berkembang dan anggota-anggota di dalamnya cenderung tidak aktif. Padahal mereka punya kesempatan menciptakan keadaan yang lebih baik bagi desanya di masa mendatang melalui karya dan potensi intelektual yang mereka miliki.

Berangkat dari situasi ini, Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Terbuka (UT) memberikan pelatihan dan pendampingan berupa kegiatan yang dapat mendorong para pemuda Desa Senang Hati untuk mengembangkan desanya. Berikut adalah detail analisis alternatif pemecahan masalah yang didesain oleh Tim PkM FEB UT:

Tabel 1.
Kegiatan Pelatihan Pembuatan Media Promosi

| Permasalahan | Kebutuhan Pengetahuan dan Pelatihan | Materi Pelatihan | Narasumber |
|---|--|--|--|
| Rendahnya pengetahuan dan skill dari anggota Karang Taruna Desa Senang Hati | Memberikan : - Pengetahuan tentang teori dan konsep Manajemen Pemasaran. - Pengetahuan tentang teori dan konsep Desain Grafis. | - Konsep dasar manajemen pemasaran - Konsep dasar Desain Grafis | <ul style="list-style-type: none">• Andi Sylvana• Faisal Zamil• Nenah Sunarsih• Rakhmini Juwita |
| | Memberikan: - Pelatihan tentang | Pembuatan desain-desain alat promosi melalui aplikasi Canva. | <ul style="list-style-type: none">• Elisabeth Ria• Akhmad AkbarySahrul Romadhoni |

| Permasalahan | Kebutuhan Pengetahuan dan Pelatihan | Materi Pelatihan | Narasumber |
|--------------|--|------------------|------------|
| | Pengenalan Multi Media - Pelatihan tentang Aplikasi Canva | | |

Tim PkM memberikan Tim PkM FEB UT memberikan pelatihan dan pengembangan Pembuatan Media Promosi melalui media cetak. Media promosi melalui media cetak adalah cara promosi yang paling banyak digunakan. Promosi ini biasanya dilakukan dengan membuat spanduk, banner, iklan di koran, majalah, buku, sticker, pamflet, flyer, kaos dan lain sebagai. Promosi jenis ini sangat mudah dijangkau oleh masyarakat kalangan atas hingga bawah. Biaya untuk promosi menggunakan media cetak ini cukup terjangkau dan dapat menghemat biaya.

Pelatihan yang diberikan ini menjadi media berbagi pengetahuan dan *skill* dari Tim PkM Dosen kepada para anggota Karang Taruna. Selain itu, kegiatan pengabdian ini juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi anggota Karang Taruna. Mereka dapat memberikan jasa untuk mendesain media promosi dalam beragam bentuk. Keterampilan ini sangat menjanjikan dan menguntungkan, mengingat dunia usaha akan selalu membutuhkan media promosi untuk menunjukkan produknya kepada pelanggan.

B. Metode Pelaksanaan

Agar pelaksanaan program ini dapat menghasilkan tujuan yang diharapkan, maka kegiatan ini memerlukan metode yang tepat. Secara umum kegiatan ini berupa: (1) pemberian paparan materi secara teoritis berupa ceramah, diskusi dan tanya jawab tentang desain grafis; (2) dilanjutkan dengan pelatihan dan pendampingan (*coaching*) pengembangan multimedia berupa penggunaan aplikasi Canva sebagai sarana/media promosi. Berkaca dari permasalahan yang dihadapi mitra, maka Tim PkM FEB UT melaksanakan kegiatan dengan metode pendekatan sebagai berikut:

1. Observasi

Tim melakukan observasi secara langsung dengan datang ke lokasi di Desa Senang Hati untuk mengetahui potensi dan kebutuhan pelatihan bagi para anggota Karang Taruna.

2. Wawancara

Tim PkM Dosen melakukan wawancara kepada beberapa pemuda Karang Taruna dan aparat Sesa Senang Hati mengenai kondisi masyarakat dan potensi desa terkait permasalahan, hambatan, atau

kendala masyarakat setempat dalam pengembangan potensi desa yang dimiliki.

3. **Pendataan**
Tim melakukan pendataan tentang jumlah pemuda baik yang aktif maupun yang tidak aktif dalam kegiatan desa. Selain itu, tim juga melakukan pendataan terhadap potensi yang dimiliki desa baik dalam hasil produksi makanan, kerajinan, dan wisata.
4. **Persiapan Materi dan Peralatan Pelatihan**
Sebelum melakukan pelatihan, Tim PkM Dosen FEB UT merancang dan menyiapkan materi berupa modul sederhana untuk dijadikan pedoman dalam pelatihan.
5. **Pelatihan**
Pelatihan dilakukan baik secara luring maupun daring, dengan narasumber yang berasal dari FEB UT dan unit Pusat Produksi Bahan Ajar Multimedia (P2BAM) yang ahli dalam bidang multimedia.

Tabel 2

Jadwal Pelaksanaan PkM

| Kegiatan | Target Luaran | Waktu | Peserta | Jumlah Peserta | Tempat |
|----------------------------------|--|--------------|--|-----------------------|------------------|
| Observasi dan wawancara mendalam | Mendapatkan jenis pelatihan yang dibutuhkan oleh anggota Karang Taruna | 8 Maret 2023 | Warga Desa Senang Hati, Aparat Desa Senang Hati, Kepala Desa Senang Hati, Tim PkM Dosen FEB UT | 15 orang | Desa Senang Hati |
| Pendataan anggota Karang Taruna | Mendapat data anggota Karang Taruna yang menjadi target pelaksanaan pelatihan | 17 Juni 2023 | Karang Taruna Desa Senang Hati, Aparat Desa Senang Hati, Kepala Desa Senang Hati, Tim PkM Dosen FEB UT | 15 orang | Desa Senang Hati |
| Pelatihan secara luring | Peserta mampu : - Memahami teori dan konsep Manajemen Pemasaran - Memahami teori dan konsep Desain Grafis. | 8 Juli 2023 | Karang Taruna Desa Senang Hati | 15 orang | Desa Senang Hati |

| Kegiatan | Target Luaran | Waktu | Peserta | Jumlah Peserta | Tempat |
|-----------------------------|---|-----------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">- Mengetahui Multi Media yang cocok untuk diimplementasikan- Mengoperasikan aplikasi Canva | | | | |
| Pendampingan | Peserta mampu membuat draf beberapa desain promosi dengan menggunakan aplikasi canva | Juli – September 2023 | Karang Taruna Desa Senang Hati | 15 orang | Desa Senang Hati |
| Pelatihan secara daring | Peserta mampu membuat beberapa master desain promosi dengan menggunakan aplikasi canva | 30 September 2023 | Karang Taruna Desa Senang Hati | 15 orang | Universitas Terbuka |
| Penyusunan artikel | Artikel PkM terbit pada jurnal nasional | Oktober 2023 | Tim PkM Dosen FEB UT | 5 orang | Universitas Terbuka |
| Penyusunan laporan kegiatan | Laporan kegiatan terselesaikan | Oktober 2023 | Tim PkM Dosen FEB UT | 5 orang | Universitas Terbuka |

C. Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan PkM Dosen FEB UT ini mendapatkan sambutan positif dari pihak mitra, yaitu Karang Taruna di Desa Senang Hati. Program yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan desa yang memiliki potensi pemuda namun belum banyak masyarakat yang mengetahuinya. Sambutan positif tersebut antara lain terlihat dari partisipasi aktif pihak Karang Taruna, aparat desa, dan Kepala Desa yang setia mendampingi para peserta pelatihan.

Gambar 1.

Dokumentasi observasi dan wawancara mendalam di Desa Senang Hati



Menurut peserta, pelatihan penggunaan aplikasi Canva sangat mudah untuk dioperasikan dan diaplikasikan. Fitur yang tersedia memungkinkan pengguna untuk menambahkan sendiri gambar maupun tulisan yang diinginkan. Peserta pelatihan menganggap aplikasi ini praktis dan efektif digunakan sebagai media promosi. Antusiasme anggota Karang Taruna juga tercermin dari meningkatnya kemampuan peserta dalam membuat desain yang menarik untuk kaos, mug, spanduk, dan label kemasan produk. Pada pelatihan kedua, anggota Karang Taruna yang mengikuti pelatihan pertama mencoba membantu membuat desain label produk yang dihasilkan oleh ibu-ibu PKK Desa Senang Hati. Label yang dibuat yaitu kemasan untuk botol VCO dan keripik singkong hasil dari Desa Senang Hati.

Gambar 2.

Dokumentasi pelatihan dan pengembangan secara luring di Desa Senang Hati



Pelatihan dan pendampingan yang dilaksanakan oleh Tim PkM Dosen FEB UT menunjukkan bahwa para peserta yaitu anggota Karang Taruna kini memiliki keterampilan membuat media promosi sebagai alat untuk memasarkan produk maupun jasa. Pelatihan ini membuktikan bahwa semakin terbuka individu terhadap perkembangan teknologi, maka semakin

besar kemungkinan individu tersebut untuk menggunakan teknologi sesuai dengan kebutuhan (Paw Research Center, 2018).

Gambar 3.

Dokumentasi pelatihan dan pengembangan secara daring



Adapun terdapat beberapa kendala yang ditemui selama pelatihan dan pendampingan. Beberapa di antaranya adalah pada saat awal pelatihan, kreativitas para pemuda Desa Senang Hati belum terasah dengan baik sehingga desain yang dibuat kurang menarik untuk dijadikan sebagai media promosi. Namun seiring berjalannya waktu, mereka mulai lebih kreatif dan berani mencoba fitur-fitur yang ada pada Canva. Selain itu, akun Canva yang mereka miliki bukanlah yang premium sehingga beberapa desain dan fitur masih terbatas. Tim PkM FEB UT menanggapi kesulitan tersebut dengan memberikan bantuan berupa akses akun premium Canva sehingga hasil media promosi yang mereka buat menjadi lebih menarik.

Adapun terdapat beberapa kendala yang ditemui selama pelatihan dan pendampingan. Beberapa di antaranya adalah pada saat awal pelatihan, kreativitas para pemuda Desa Senang Hati belum terasah dengan baik sehingga desain yang dibuat kurang menarik untuk dijadikan sebagai media promosi. Namun seiring berjalannya waktu, mereka mulai lebih kreatif dan berani mencoba fitur-fitur yang ada pada Canva. Selain itu, akun Canva yang mereka miliki bukanlah yang premium sehingga beberapa desain dan fitur masih terbatas. Tim PkM FEB UT menanggapi kesulitan tersebut dengan memberikan bantuan berupa akses akun premium Canva sehingga hasil media promosi yang mereka buat menjadi lebih menarik.

Gambar 4.

Dokumentasi pelatihan dan pengembangan secara daring



Tim PkM FEB UT berharap bahwa Anggota Karang Taruna Desa Senang Hati tetap melakukan upaya tindak lanjut untuk mengembangkan potensi desa. Hasil yang didapat selama pelatihan diharapkan mampu memacu semangat anggota Karang Taruna dan pihak desa untuk selalu meningkatkan kemampuan mereka dalam mengembangkan ketrampilan dan kemampuan pribadi para anggota Karang Taruna.

Gambar 5.

Desain kaos yang dibuat salah satu kelompok Karang Taruna Desa Senang Hati



D. Simpulan

Berdasarkan hasil pelatihan dan pengembangan yang dilakukan oleh dosen-dosen FEB UT, maka hasil dari kegiatan PkM ini bersifat *non-tangible*, yaitu:

1. Menambah keterampilan dan membuka peluang usaha baru bagi anggota Karang Taruna di bidang media promosi.
2. Kepuasan peserta pelatihan terhadap kegiatan PkM ini yang tercermin dari antusiasme peserta selama mengikuti program pelatihan.

E. Ucapan Terima Kasih

1. Bapak Agus selaku Kepala Desa Senang Hati beserta Aparat Desa Senang Hati
2. Karang Taruna Desa Senang Hati
3. Prof. Dra. Dewi Artati Padmo Putri, M.A., Ph.D. selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
4. Teguh Prakoso, S.Pd., M.Hum. selaku Kepala Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
5. Dr. Meirani Harsasi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

F. Referensi

- Paw Research Center. (2018). The Future of Well-Being in a Tech-Saturated World.
<https://www.pewresearch.org/internet/2018/04/17/hopes-for-the-future-of-the-digital-life/>
- Rulmuzu, Fahrul. (2021). Kenakalan Remaja dan Penanganannya. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, 5 (1), 364-373.
<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index>