

Bimbingan Teknis Pembuatan Promosi secara Online bagi Pemilik Usaha Penggemukan Sapi di Desa Alebo Kecamatan Konda

**Harapin Hafid¹, Eko Haryanto², La Ode Arfan Dedu³,
Siti Hadrayanti Ananda⁴**

¹Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Halu Oleo, Sulawesi Tenggara, Kendari

²Program Studi Agribisnis Fakultas Sans dan Teknologi, UPBJJ Universitas Terbuka, Sulawesi Tenggara, Kendari

³Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Halu Oleo, Sulawesi Tenggara, Kendari

⁴Program Studi Ilmu Gizi, STIKES Karya Kesehatan, Sulawesi Tenggara, Kendari

[harapin.hafid@uho.ac.id¹](mailto:harapin.hafid@uho.ac.id)

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Bimbingan
Teknis,
Promosi,
Penggemukan
Sapi, Canva,
Media Sosial*

Peternakan Indonesia sejak zaman kemerdekaan sampai saat ini sudah semakin berkembang dan telah mencapai kemajuan yang cukup pesat. Perkembangan ini tentu saja harus diimbangi dengan pengelolaan yang profesional dan disertai dengan tatalaksana yang baik. Pelaksanaan program kegiatan pada mitra kelompok Tani Sidomulyo dan Sumber Agung berlokasi di Desa Alebo, Kec. Konda, Kab. Konawe Selatan. Metode yang digunakan adalah penyuluhan dan bimbingan teknis pendampingan. Peserta kegiatan pengabdian adalah anggota kelompok Tani Sidomulyo dan Sumber Agung yang berjumlah sekitar 20 orang. Prosedur pemecahan masalah mitra terdiri dari 3 yaitu: 1. Tahap sosialisasi kegiatan, 2. Tahap pembuatan brosur leaflet, flyer dalam bentuk media elektronik dan 3 Tahap pembentukan jaringan pemasaran. Luaran yang dapat diperoleh dari kegiatan ini yakni meningkatnya pengetahuan kelompok tani tentang cara membuat poster, flyer, infografik, banner, kartu undangan, presentase, booklet, baliho, konten media sosial lain yang menarik agar bisa diupload dimedia sosial sebagai bentuk promosi atau pemasaran secara online. Hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berupa bimbingan teknis mengatasi permasalahan yang selama ini terjadi pada peternak sapi. Materi yang dipaparkan pada bimbingan teknis berupa menginstal aplikasi canva di handphone, membuat akun canva kemudian membuat konten media sosial. Disimpulkan bahwa Sebagian besar anggota kelompok tani mengerti dalam menggunakan canva karena sebagian anggota kelompok tani masih relative mudah sehingga mudah menerima inovasi baru dan kebanyakan dari mereka sudah terbiasa menggunakan handphone.

A. Pendahuluan

Peternakan di Indonesia sejak zaman kemerdekaan sampai saat ini semakin berkembang hingga telah mencapai kemajuan yang cukup pesat. Perkembangan tersebut tentu harus diimbangi dengan pengelolaan dan disertai dengan tatalaksana yang baik. Jika hal tersebut tidak diterapkan maka akan mengakibatkan produksi ternak yang akan dihasilkan tidak sesuai dengan harapan (AAK, 1991; Hafid et al, 2023).

Dalam membangun usaha peternakan maka mengkombinasikan faktor-faktor produksi berupa lahan, ternak, tenaga kerja, dan juga modal untuk menghasilkan produk peternakan. Untuk dapat memperoleh hasil yang baik sangat berperan penting pada tiga unsur yaitu bibit, pakan, dan manajemen atau pengelolaan. Sedangkan pada manajemen mencakup pengelolaan perkawinan, pemberian pakan, perkandangan, dan kesehatan ternak. Manajemen juga mencakup penanganan hasil ternak, pemasaran, dan pengaturan tenaga kerja (Santoso, 2001; Hafid et al, 2022). Bagi peternak, ternak sapi memiliki fungsi sebagai sumber pendapatan, protein hewani, dan tenaga kerja serta penghasil pupuk. Fungsi lain adalah sebagai penghasil bibit dan tabungan.

Diketahui bahwa Desa Alebo memiliki jumlah populasi sapi sekitar 450 ekor yang berasal dari populasi sebelumnya, sehingga memiliki potensial yang baik dalam bidang usaha sapi khususnya dalam bidang pengemukan selain itu juga didukung ketersediaan pakan alami maupun hasil dari sampingan tanaman pangan perkebunan serta didukung sistem budaya peternakan yang dinilai cukup baik. Akan tetapi secara umum sistem pengolahan usaha ternak sapi yang baik belum cukup untuk memberikan pendapatan dan keuntungan yang maksimal bagi peternak tanpa memperhatikan sistem pemasarannya. Pemasaran yang dimaksud disini adalah pemasaran yang bersifat online melalui media sosial seperti facebook, instagram, twitter, whatsapp, line dan lain-lain dan pemasaran ini bisa dilakukan via handphone dengan membuat berbagai jenis flyer yang unik dan menarik dengan bantuan aplikasi canva kemudian di upoad dimedia sosial sehingga banyak Masyarakat mengetahui mengenai komoditas peternakan yang kita usahakan dan yang akan kita pasarkan atau jual.

Gambar 1.

Usaha Penggemukan Sapi yang Diusahakan oleh Kelompok Tani Sidomulyo dan Sumber Agung



Saat ini perkembangan teknologi informasi dan media sosial sangat pesat, banyak Masyarakat yang sudah mempunyai handphone bahkan anak sekolah seperti anak SMP atau SMA apatah lagi masyarakat umum sehingga memperkenalkan usaha peternakan dan pemasaran sapi melalui media sosial sangatlah efektif oleh karena itu bimbingan teknis kepada peternak tentang pembuatan flyer menggunakan canva sangatlah dibutuhkan oleh para peternak dan berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan kepada kelompok ternak Tani Sidomulyo Dan Sumber Agung daerah ini membutuhkan bimbingan teknis dan pendampingan untuk mengembangkan pemasaran peternakan yang mereka miliki secara online melalui media sosial.

Melalui program Penelitian Pengabdian Masyarakat ini dalam bentuk bimbingan teknis diharapkan peternak mendapatkan sentuhan ilmu pengetahuan dan teknologi mengenai perbaikan pemasaran usaha penggemukan ternak sapi yang dapat dilakukan petani ternak di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan sehingga dapat meningkatkan potensi yang baik pada masa yang akan datang.

Setelah beberapa kali melakukan kunjungan (survey) dan berdiskusi dengan pihak mitra yaitu kelompok ternak Tani Sidomulyo Dan Sumber Agung Desa Alebo Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan, terdapat beberapa permasalahan yang disepakati dan menjadi prioritas untuk ditangani adalah sebagai berikut:

- a. Mitra belum memiliki jaringan pemasaran usaha penggemukan sapi yang secara kontinue memesan/membeli produk dari mitra.
- b. Mitra belum pernah melakukan promosi produk secara offline maupun online kepada konsumen untuk menyebarkan informasi tentang produk yang diproduksi oleh mitra baik berupa brosur/lieflet, cd promosi (media cetak dan elektronik) yang dibuat menggunakan aplikasi handphone android.
- c. Mitra belum memiliki kerjasama dengan lembaga/instansi/organisasi lain yang mempunyai kepentingan dengan penggemukan sapi seperti rumah potong hewan, pedagang di pasar, rumah makan, restoran dan lain-lain.

B. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan program kegiatan pada mitra kelompok Tani Sidomulyo dan Sumber Agung berlokasi di Desa Alebo, Kec. Konda, Kab. Konawe Selatan. Metode yang digunakan adalah penyuluhan dan bimbingan teknis pendampingan. Peserta kegiatan pengabdian adalah anggota kelompok Tani Sidomulyo dan Sumber Agung yang berjumlah sekitar 20 orang.

Gambar 2.
Lokasi daerah kel. Tani Sidomulyo



Gambar 3.
Lokasi daerah kel. Tani Sidomulyo



Prosedur Pemecahan Masalah Mitra

Memberikan bekal materi sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini yang dapat dimanfaatkan melalui praktek langsung mulai dari persiapan hingga pengemasan minimal herbal instan di SMK TPI Gedangan dan sekitarnya pada hari Sabtu dan Minggu 26 dan 27 Agustus 2022.

1. Tahap Sosialisasi Kegiatan

Kegiatan sosialisasi ini bermaksud untuk mengidentifikasi masalah yang ada pada mitra kemudian memperkenalkan kepada mitra mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan untuk membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh mitra sehingga pihak mitra aktif memberikan masukan dan arahan karena mereka lebih mengetahui keadaan dan situasi tempat pelaksanaan pengabdian sehingga tim pengabdian dapat mengantisipasi perubahan rencana kerja yang akan dilaksanakan. Wunawarsih et al (2023) Luaran yang akan dihasilkan dari tahapan sosialisasi ini adalah tim PKM mendapatkan gambaran dan data yang akurat dari mitra terkait dengan rencana kerja yang dibuat. Disamping itu, dari kegiatan sosialisasi ini diharapkan adanya masukan untuk perbaikan rencana kerja tersebut.

2. Tahap Pembuatan brosur, leaflet, dan flyer dalam bentuk media elektronik. Tahap ini merupakan tahap bimbingan teknis dimana tim pengabdian memberikan bimbingan kepada peternak untuk membuat brosur, leaflet, dan flyer elektronik menggunakan aplikasi canva kemudian di upload ke media sosial sehingga informasi mengenai usaha penggemukan sapi dan ternak yang akan dijual dapat diketahui oleh masyarakat luas.

3. Tahap Pembentukan Jaringan Pemasaran

Partisipasi mitra dalam kegiatan ini adalah memberikan data terkait dengan kelayakan usaha, melakukan penawaran kerjasama dan membuat kesepakatan /perjanjian kerjasama kepada pihak lain yang tertarik dalam pemasaran produk. Pihak lain yang dimaksud disini adalah lembaga/instansi/organisasi lain yang mempunyai kepentingan dengan penggemukan sapi seperti rumah potong hewan, pedagang di pasar, rumah makan, restoran dan lain-lain. Keluaran yang akan dihasilkan dari kegiatan ini adalah adanya tempat pemasaran produk mitra. Kerjasama ini terkait dengan komitmen bersama untuk terus mengembangkan produk dengan kepastian produksi, kualitas dan kepastian pasar.

Target utama kegiatan PKM ini adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peternak dalam membuat konten media sosial yang menarik dengan menggunakan aplikasi canva agar usaha penggemukan ternak sapi dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga meningkatkan penjualan yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan pemilik usaha penggemukan ternak sapi. Produk berbasis pertanian yang dihasilkan mitra diharapkan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat untuk dapat menggunakan produk mitra secara luas. Solusi yang diberikan kepada mitra diharapkan akan meningkatkan kesejahteraan dari adanya promosi secara online dari produk berbasis pertanian. Luaran yang akan dihasilkan dari kegiatan PKM internal ini adalah:

1. Terbentuknya jaringan pemasaran usaha penggemukan ternak sapi mitra yang lebih luas.
2. Mitra dapat melakukan promosi secara offline dan online kepada konsumen untuk menyebarkan informasi tentang produk yang diproduksi oleh mitra baik berupa brosur/leaflet, cd promosi (media cetak dan elektronik) yang dibuat menggunakan aplikasi handphone android.
3. Mitra memiliki kerjasama dengan lembaga/instansi/organisasi lain yang mempunyai kepentingan dengan penggemukan sapi seperti rumah potong hewan, pedagang di pasar, rumah makan, restoran dan lain-lain.

C. Hasil dan Pembahasan

Pada saat ini terjadi perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat bahkan tidak pernah terbayangkan sebelumnya yang mana internet dan sosial media seperti facebook, instagram, twitter, whatsapp, line dan lain-lain sudah menjadi hal biasa dan sudah banyak orang yang gunakan padahal pada awal tahun 90-an internet dan sosial media masih belum terbayangkan oleh seluruh masyarakat Indonesia, melalui sosial media orang dapat mengupload kesehariannya melalui tulisan, foto atau video sehingga orang lain dapat melihat apa saja yang dilakukannya walaupun orang tersebut jauh berada ditempat lain. Begitu pula dengan perkembangan software komputer yang sangat pesat dengan munculnya aplikasi-aplikasi yang dapat melakukan editing video dan gambar menjadi lebih menarik untuk diupload di media sosial sehingga memudahkan dalam membuat poster, flyer, infografik, banner, kartu undangan, presentase, booklet, baliho, konten media sosial dan lain sebagainya sehingga orang lain dapat melihat dan tertarik dengan video dan foto yang kita upload. Software komputer yang dimaksud seperti corel draw, photoshop, autocad dan berbagai jenis aplikasi lainnya tetapi sayangnya untuk menggunakan software tersebut tidaklah mudah karena butuh pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman karena software tersebut memerlukan pelatihan atau kursus untuk mempelajarinya. Walaupun mau belajar secara otodidak itu membutuhkan waktu yang lebih lama lagi.

Pada saat ini juga sudah mulai banyak perkembangan software-software atau aplikasi yang bersifat online yang dapat mengedit foto dan video sehingga lebih memudahkan lagi dalam membuat poster, flyer, infografik, banner, kartu undangan, presentase, booklet, baliho, konten media sosial dan lain sebagainya. Aplikasi yang dimaksud adalah polotno studio dan canva, aplikasi ini tidak memerlukan pengetahuan dan keterampilan yang khusus/spesifik karena sangat mudah untuk digunakan walaupun orang tersebut masih awam yang penting sering menggunakan computer/laptop dan handphone maka bisa dipastikan bahwa orang tersebut mampu menggunakan polotno studio dan canva karena aplikasi ini sudah menyediakan berbagai template, tema dan konsep, pengguna hanya tinggal memilih template, tema dan konsep yang sesuai dengan keinginannya kemudian membuat desain grafis dalam bentuk gambar dan video untuk diupload di media sosial untuk keperluan promosi online.

Pada pengabdian ini aplikasi yang digunakan adalah canva. Menurut Fellayati (2021) menjelaskan bahwa canva adalah sebuah situs sekaligus aplikasi yang menyediakan tools untuk membuat desain grafis dan publikasi online. Diluncurkan pada tahun 2013, Canva kini menjadi salah satu aplikasi yang digemari karena terbilang mudah digunakan, bahkan untuk pemula. Anda dapat mengakses Canva melalui website, aplikasi PC, maupun handphone. Hal ini tentu semakin memudahkan anda berkreasi di manapun

dan kapanpun. Dikenal karena kemudahan akses dan penggunaannya, tak heran jika Canva menjadi andalan bagi mereka yang ingin menciptakan konten visual tanpa perlu ahli di bidangnya.

Kegiatan pengabdian ini difokuskan pada kedua kelompok tani yang mempunyai usaha penggemukan sapi yaitu kelompok tani Sidomulyo dan kelompok tani Sumber Agung dengan memberikan bimbingan teknis atau pelatihan. Menurut Arofa et al (2021) bimbingan teknis adalah suatu kegiatan dimana para peserta diberi pelatihan yang bermanfaat dalam meningkatkan kompetensi.

Bimbingan teknis yang dimaksud adalah mengajari peternak cara membuat poster, flyer, infografik, banner, kartu undangan, presentase, booklet, baliho, konten media sosial lain yang menarik agar bisa diupload dimedia sosial sebagai bentuk promosi atau pemasaran secara online. Menurut Irnawati (2015) bahwa teknologi dapat menjamin kelancaran dan optimisasi layanan ke pelanggan serta meningkatkan kinerja suatu perusahaan.

Gambar 4.
Pemateri yang Menjelaskan Aplikasi Canva



Gambar 5.
Peserta Bimbingan Teknis Penggunaan Aplikasi Canva



Bimbingan teknis ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan kelompok tani dalam memasarkan produk-produknya secara online melalui handphone. Menurut Wunawarsih et al (2023) tahapan pembuatan poster, flyer, infografik, banner, kartu undangan, presentase, booklet, baliho, konten media sosial dalam canva adalah sebagai berikut:

1. Mendownload aplikasi canva di playstore dengan cara membuka playstore kemudian mengetik di bar pencarian dengan kata kunci canva lalu mengklik pencarian sampai canva dapat terlihat

2. Membuka aplikasi canva yang kemudian sistem kita mengarahkan untuk membuat akun canva yang terdapat beberapa pilihan yaitu: (1) membuat akun baru, (2) membuat akun menggunakan email/gmail dan (3) membuat akun canva menggunakan akun facebook.
3. Memilih salah satu dari ketiga pilihan di atas untuk membuat akun tetapi sangat disarankan untuk memilih akun media sosial yaitu facebook agar ketika selesai membuat desain grafis produk yang akan kita promosikan menggunakan canva bisa langsung di bagikan ke facebook.
4. Setelah masuk di aplikasi canva tampilan yang akan muncul adalah beberapa pilihan tema/konsep/desain canva dan yang kita pilih adalah konten untuk media sosial karena tema/desain tersebut sudah sangat kompatibel dengan media sosial kita akan mempromosikan produk kita melalui media sosial
5. Setelah itu muncul beberapa tema/konsep/desain canva sesuai dengan media sosial seperti konten untuk Instagram, cerita Instagram, konten facebook, linkedIn dan konten media sosial lainnya.
6. Memiilih salah satu yaitu konten facebook dan kemudian pilih lihat semua agar semua tema/konsep/desain canva untuk konten facebook dapat terlihat agar bisa diedit sesuai dengan kehendak yang kita inginkan.
7. Kita pilih salah satu tema/konsep/desain canva yang sudah ada yang sesuai dengan apa yang ingin kita buat.
8. Menyesuaikan tema/konsep/desain canva yang kita pilih dengan mengganti gambar, mengganti tulisan dan sebagainya agar menjadi desain grafis yang kita inginkan kemudian kita simpan dalam bentuk pdf atau jpg/jpeg setelah itu dapat langsung bagikan ke media sosial yang kita punya (facebook, instagram, whatsapp, telegram, twitter, line, dan lain-lain).

D. Simpulan

Sebagian besar anggota kelompok tani Sidomulyo dan kelompok tani Sumber Agung mengerti dalam menggunakan canva karena sebagian anggota kelompok tani masih relative mudah shingga mudah menerima inovasi baru dan kebanyakan dari mereka sudah terbiasa menggunakan hanphone. Oleh karena itu setelah kegiatan bimbingan teknis ini selesai anggota kelompok tani tersebut dapat langsung menerapkannya dengan memperomosikan usaha penggemukan ternak sapi mereka dengan membuat konten media sosial yang menarik dengan menggunakan aplikasi canva.

E. Ucapan Terimakasih

Terima kasih kepada tim pengabdian yang telah melaksanakan tugas dengan baik dan kepada kelompok tani Sidomulyo dan kelompok tani Sumber Agung yang telah menerima tim pengabdian dengan baik serta kepada semua

pihak yang turut mempunyai andil dalam membantu pelaksanaan pengabdian ini sehingga pelaksanaan kegiatan ini dapat berlangsung dengan lancar tanpa hambatan apapun.

F. Daftar Pustaka

- AAK. 1991. *Petunjuk Beternak Sapi Potong Kerja*. Penerbit Kanisius. Jakarta.
- Arofa E, Bachtiar, Susanto, Santoso B, Wiyono B. 2021. Bimbingan Teknis Pembuatan Peraturan Desa. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol. 1 No. 1.
- Fellayati Hairum. 2021. Apa itu Canva? Pengertian dan Cara Menggunakannya. <https://blog.rumahweb.com/canva-adalah/>. Dikases pada hari Jumat Tanggal 26 Oktober 2023
- Hafid.H, Nuraini, L.O. Ba'a, La Malesi, S.H. Ananda, P. Patriani. 2020. Peningkatan pengetahuan peternak sapi di Desa Alebo Kecamatan Konda melalui bimbingan teknis cara beternak yang baik. *Jurnal PengaMAS* 3(2) : 99-108.
- Hafid H, L. Malesi, S.H. Ananda, A.M. Ibrahim 2022. Perbaikan tatalaksana dan tingkat produktivitas usaha penggemukan sapi sistem kereman di kecamatan konda. *Jurnal PengaMAS* 5(2) : 131-142.
- Hafid H, Midranisiah, S.J. Nendissa, Amruddin, Hidayati. 2022. *Membangun Peternakan (Menguntungkan dan Berkelanjutan)*. Cetakan Pertama. Penerbit Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Hafid H, Junaedi, C. Hetharia, A. Makmur, Ramaiyulis. 2023. *Ternak Potong : Teori dan Praktik*. Cetakan Pertama. Penerbit Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Irnowati. 2015. Peranan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Sistem Pemasaran. *Faktor Exacta*, 8(1): 14-22.
- Wunawarsih I A, Dedu L A, Padangaran N B, Arfiani. 2023. Bimtek Pembuatan Promosi Secara Online Bagi Peilik Usaha Berbasis Pertanian di Kelurahan Anggoeya. *Jurnal Masyarakat Anoa* Vol. 4 No.2. Hal. 75-84