

## RENTAL BERAGAM ALAT CAMP OUTDOOR “Kekinian Petualangan Tak Terlupakan”

Mua'mar, Aidil Fitrah, Steviani Batti, Usy Nora Manurung

Universitas Terbuka

[mmuamar633@gmail.com](mailto:mmuamar633@gmail.com)

### Abstrak

**Kata kunci:**

*Alat Camping,*

*Rental,*

*UMKM*

Rental beragam alat camp outdoor merupakan tempat (UMKM) usaha menengah kecil masyarakat yang memberikan jasa penyewaan alat camping. Rental beragam alat camp outdoor bertujuan untuk menyediakan solusi penyewaan peralatan bagi para pecinta kegiatan alam terbuka seperti berkemah dan hiking. Dengan meningkatnya minat terhadap aktivitas luar ruangan, seperti berkemah. UMKM ini memfasilitasi penggemar alam dengan peralatan yang berkualitas dan terjangkau, sekaligus mengurangi kebutuhan membeli peralatan baru yang relatif mahal. Alat camp outdoor yang disediakan adalah tenda, kompor, nesting, tumbler, tabung gas, lampu tenda, caril, gelas, matras, hemok, sleeping bag, pan grill, tripod, kursi lipat, meja lipat, flysheet.

Metode pemesanan alat dilakukan melalui sistem online dan offline. Sistem online cukup efektif, namun terdapat beberapa kendala dalam hal jaringan ditempat tinggal sehingga keterlambatan konfirmasi. Layanan rental beragam alat camp outdoor ini cukup berhasil memenuhi kebutuhan pasar, namun masih ada beberapa aspek yang perlu diperbaiki, terutama dalam hal perawatan alat, sistem pengelolaan stok, dan distribusi ke wilayah yang lebih luas. Tingkat kepuasan pelanggan umumnya baik, namun beberapa keluhan terkait kondisi alat dan ketepatan pengiriman perlu ditangani lebih serius.

### A. Pendahuluan

Kegiatan luar ruangan, seperti berkemah dan hiking, semakin diminati oleh masyarakat, terutama di kalangan generasi muda yang mencari pengalaman berharga di alam. Aktivitas ini tidak hanya menawarkan kesempatan untuk menikmati keindahan alam, tetapi juga memberikan manfaat kesehatan fisik dan mental. Namun, salah satu tantangan yang dihadapi oleh para penggemar kegiatan outdoor adalah kebutuhan akan peralatan yang berkualitas dan terjangkau. Banyak individu enggan membeli peralatan baru yang mahal dan jarang digunakan, sehingga munculnya layanan penyewaan alat camping outdoor menjadi solusi yang tepat.

UMKM penyewaan alat camping outdoor ini berfokus pada penyediaan berbagai peralatan berkualitas, seperti tenda, kompor, nesting, tumbler, dan perlengkapan lainnya yang diperlukan untuk berkemah. Dengan memfasilitasi akses terhadap peralatan ini, UMKM tidak hanya membantu mengurangi beban biaya bagi para pecinta alam, tetapi juga mendorong partisipasi dalam aktivitas outdoor yang positif. Selain itu, usaha ini berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal dengan membuka peluang kerja dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga lingkungan.

## **B. Metode Pelaksanaan**

Dalam rangka mengoptimalkan layanan penyewaan alat camping outdoor, kami akan menerapkan dua metode pemesanan: offline dan online. Pemesanan secara langsung (offline) dilakukan melalui lokasi fisik usaha, di mana pelanggan dapat datang, mengisi formulir pendaftaran, dan berkonsultasi dengan staf mengenai jenis peralatan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Setelah memilih alat yang diinginkan, pelanggan akan melakukan pembayaran, baik secara tunai maupun melalui metode yang tersedia, sebelum peralatan diserahkan beserta instruksi penggunaannya. Sementara itu, untuk mempermudah akses dan menjangkau lebih banyak pelanggan, kami juga menyediakan metode pemesanan online melalui website atau aplikasi. Dalam proses ini, pelanggan dapat mendaftar untuk membuat akun, menjelajahi berbagai jenis peralatan camping, memilih yang diinginkan, dan menentukan tanggal pemesanan. Pembayaran dilakukan secara online menggunakan berbagai metode yang telah disediakan. Setelah pembayaran berhasil, pelanggan akan menerima konfirmasi pemesanan yang berisi detail dan petunjuk lebih lanjut, serta opsi untuk mengambil peralatan di lokasi usaha atau memilih pengantaran ke alamat yang ditentukan. Dengan mengimplementasikan kedua metode pemesanan ini, kami berharap dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan dan memberikan akses yang lebih luas bagi masyarakat untuk menikmati kegiatan outdoor.

## **C. Hasil dan Pembahasan**

### **1. Hasil dan Pembahasan Metode Pemesanan Offline**

Metode pemesanan offline menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan luar ruangan. Selama periode awal operasional, kami mencatat peningkatan jumlah pemesanan dari berbagai kalangan, baik individu maupun kelompok. Pelanggan yang datang ke lokasi fisik usaha menyampaikan bahwa mereka sangat menghargai kesempatan untuk berkonsultasi langsung dengan staf mengenai jenis peralatan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Interaksi ini memberikan rasa aman dan kepercayaan dalam memilih peralatan, serta memperkuat hubungan antara UMKM dan pelanggan. Kami juga mencatat bahwa proses pemesanan yang dilakukan secara langsung memicu loyalitas pelanggan, karena mereka merasa lebih terlibat dalam pengalaman penyewaan.

Meskipun hasilnya positif, kami juga menghadapi beberapa tantangan, seperti waktu yang diperlukan untuk melayani pelanggan secara langsung dan kebutuhan untuk menjaga ketersediaan peralatan yang cukup. Kami berusaha untuk memperbaiki efisiensi layanan agar pelanggan tidak menunggu terlalu lama dan dapat segera mendapatkan peralatan yang mereka butuhkan.

## 2. Hasil dan Pembahasan Metode Pemesanan Online

Metode pemesanan online memberikan kemudahan dan kenyamanan yang signifikan bagi pelanggan. Kami melihat bahwa pelanggan yang lebih muda, yang akrab dengan teknologi, lebih memilih cara ini untuk melakukan pemesanan. Dengan akses yang lebih fleksibel, mereka dapat memesan peralatan kapan saja dan dari mana saja tanpa harus datang ke lokasi fisik. Ini memperluas jangkauan kami, termasuk menjangkau pelanggan dari luar daerah yang ingin melakukan kegiatan di lokasi wisata setempat.

Dari analisis kami, pemesanan online juga memberikan keuntungan dalam hal efisiensi operasional. Proses otomatisasi yang diimplementasikan memungkinkan kami untuk mengelola data pemesanan dengan lebih baik, serta memberikan konfirmasi dan informasi yang cepat kepada pelanggan. Namun, kami juga menyadari perlunya meningkatkan user experience di platform online kami. Beberapa pelanggan memberikan masukan terkait navigasi yang perlu disempurnakan agar lebih user-friendly.

Meskipun kedua metode pemesanan ini memiliki kelebihan masing-masing, kombinasi keduanya menciptakan sinergi yang saling menguntungkan. Pelanggan dapat memilih cara yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka, dan kami dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Secara keseluruhan, usaha penyewaan alat camping outdoor ini tidak hanya memberikan solusi bagi penggemar aktivitas luar ruangan, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal dan kesadaran lingkungan. Ke depan, kami berencana untuk memperluas jenis peralatan yang disewakan serta meningkatkan promosi untuk menarik lebih banyak pelanggan.

### D. Simpulan

Usaha penyewaan alat camping outdoor yang kami laksanakan berhasil memberikan dampak positif dalam mendorong minat masyarakat terhadap kegiatan luar ruangan. Dengan menggabungkan metode pemesanan offline dan online, kami dapat memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif. Metode offline memperkuat hubungan personal dan membangun loyalitas, sedangkan metode online menawarkan kenyamanan dan fleksibilitas yang sangat dihargai oleh pelanggan, khususnya generasi muda.

Inisiatif ini tidak hanya menghadirkan solusi penyewaan peralatan berkualitas, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan. Melihat hasil yang menjanjikan, kami berkomitmen untuk terus memperluas jenis peralatan yang ditawarkan dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Dengan demikian, kami berharap dapat lebih menginspirasi masyarakat untuk menjelajahi alam dan menjaga kelestariannya. Simpulan harus konsisten dan menyeluruh sesuai hasil dan pembahasan

#### **E. Ucapan Terima Kasih**

Terima kasih kami ucapkan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Terbuka yang telah mendanai dan memfasilitasi pelaksanaan kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat Skema Kewirausahaan Mahasiswa tahun 2024 ini.

#### **F. Referensi**

- Departemen Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Pengembangan ekonomi kreatif di sektor wisata alam. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Haryanto, A. (2022). Tren kegiatan outdoor di kalangan generasi muda. *Jurnal Olahraga dan Rekreasi*, 10(2), 45-56.
- Susanto, R. (2021). Strategi pemasaran UMKM dalam era digital. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siti, N. (2020). Dampak penyewaan peralatan outdoor terhadap perekonomian lokal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(3), 150-162.
- Widiyanto, B. (2022). Inovasi dalam penyewaan alat camping: Peluang dan tantangan. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 8(1), 30-40.