

DIGITAL PRINTING COPY SMART : Layanan Fotokopi Yang Menyediakan Berbagai Solusi Dokumen Anda

Rahmat Hidayat, Afriatno, Steviani Batti'

Universitas Terbuka

050841489@ecampus.ut.ac.id

Abstrak

Kata Kunci:
kreativitas,
kewirausahaan
n, percetakan

Di Kota Palu, Sulawesi Tengah kebutuhan akan layanan percetakan terus meningkat seiring dengan pertumbuhan ekonomi lokal. Usaha percetakan merupakan salah satu sektor yang potensial untuk memenuhi kebutuhan baik dari kalangan pelajar, mahasiswa, masyarakat hingga pekerja kantoran. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) khususnya dalam bidang kewirausahaan memiliki tujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kreativitas mahasiswa dalam bisnis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Usaha ini merupakan tempat layanan fotokopi dan percetakan yang menyediakan cetak dokumen hitam-putih maupun berwarna. Kehadiran *Copy Smart* ditujukan untuk memberikan solusi percetakan yang praktis, cepat, dan berkualitas bagi mahasiswa maupun masyarakat umum, sekaligus meningkatkan keterampilan pelaku usaha dalam pengelolaan bisnis berbasis teknologi cetak modern. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah penyediaan fasilitas percetakan yang modern serta pelayanan yang ramah dan efisien untuk memastikan kualitas dan kenyamanan pelanggan. Berdasarkan data yang diperoleh, kecepatan produksi, fleksibilitas layanan, dan kualitas hasil cetak menjadi faktor utama yang memengaruhi pemilihan penyedia percetakan. Hasil dari kegiatan menunjukkan bahwa *Copy Smart* mampu memberikan layanan percetakan berkualitas yang dapat diakses oleh mahasiswa dan masyarakat luas. Selain itu, kegiatan ini juga mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam bidang kewirausahaan, mulai dari manajemen bisnis, pemasaran, hingga pengoperasian alat percetakan. Dengan demikian, pengabdian ini berhasil memberikan kontribusi nyata dalam mendukung keberlanjutan usaha *Digital Printing Copy Smart* serta meningkatkan perannya dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan layanan percetakan yang cepat, berkualitas, dan kompetitif. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model inovasi yang dapat diadopsi oleh mahasiswa lain di berbagai bidang.

A. Pendahuluan

Kebutuhan akan layanan percetakan di era modern semakin meningkat seiring dengan kemajuan teknologi dan aktivitas ekonomi masyarakat. Di Kota Palu, Sulawesi Tengah, perkembangan sektor pendidikan dan bisnis mendorong tingginya permintaan terhadap jasa fotokopi dan percetakan yang cepat, efisien, dan berkualitas. Mahasiswa, pelajar, dan pekerja kantoran merupakan segmen utama pengguna layanan ini. Usaha percetakan kini tidak hanya berfokus pada layanan

cetak dokumen semata, tetapi juga telah berkembang menjadi bisnis kreatif yang menggabungkan teknologi digital printing dengan inovasi pelayanan. Menurut Kotler & Keller (2016), keberhasilan suatu usaha ditentukan oleh kemampuan memahami kebutuhan konsumen serta menciptakan nilai tambah melalui kualitas layanan. Melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), mahasiswa Universitas Terbuka Palu berinisiatif mengembangkan usaha *Digital Printing Copy Smart*.

B. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Metode pelaksanaan kegiatan ini dilakukan melalui beberapa tahapan strategis untuk memastikan penyediaan fasilitas percetakan modern serta pelayanan yang ramah dan efisien. Tahap pertama adalah persiapan dan pengadaan fasilitas, yaitu dengan melakukan identifikasi kebutuhan peralatan percetakan modern yang mampu mendukung kecepatan dan kualitas hasil cetak. Salah satu perangkat yang digunakan adalah *Printer Brother DCP-T720DW*, yang dipilih karena memiliki kemampuan multifungsi, efisiensi tinggi dengan fitur cetak duplike otomatis, koneksi nirkabel (WiFi), serta kecepatan cetak tinggi. Selain itu, printer ini dilengkapi dengan ADF berkapasitas 20 lembar untuk memindai dan menyalin dokumen *multipage*, sehingga sangat mendukung peningkatan fasilitas percetakan.

Tahap berikutnya adalah peningkatan kapasitas mahasiswa sebagai pelaku usaha melalui pelatihan penggunaan teknologi percetakan terbaru dan pengenalan fitur mesin yang digunakan. Selain itu, peningkatan kemampuan komunikasi interpersonal juga menjadi fokus utama agar pelayanan kepada pelanggan dapat dilakukan dengan lebih ramah, cepat, dan profesional.

Tahap ketiga yaitu pelaksanaan layanan percetakan, di mana berbagai jenis layanan disediakan secara fleksibel sesuai kebutuhan pelanggan, seperti pencetakan brosur, *print file*, *fotocopy*, pemindaian dokumen, serta media promosi lainnya. Untuk meningkatkan efisiensi, sistem pemesanan diterapkan secara daring (*online*) maupun luring (*offline*) sehingga pelanggan tidak perlu mengantre dan dapat memantau proses pesanan dengan mudah. Dalam pelaksanaannya, *Digital Printing Copy Smart* juga menjalin kerja sama dengan instansi pendidikan dan komunitas guna memperluas jaringan promosi, meningkatkan volume pesanan, serta memperkuat kepercayaan publik terhadap layanan yang diberikan.

Tahap terakhir adalah monitoring dan evaluasi kualitas, yang dilakukan secara rutin untuk menilai kecepatan produksi, memeriksa kondisi alat dan bahan, serta memastikan hasil cetak memenuhi standar kualitas. Evaluasi juga mencakup penilaian terhadap tingkat kepuasan pelanggan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan layanan di masa mendatang.

C. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat pada usaha *Digital Printing Copy Smart* telah dilaksanakan sesuai dengan rencana dan metode yang telah dijabarkan sebelumnya. Secara umum, kegiatan ini menghasilkan perubahan yang signifikan dalam aspek fasilitas percetakan, peningkatan kapasitas mahasiswa dalam pengoperasian alat, sistem pelayanan, dan kualitas hasil produksi. Keempat aspek tersebut saling mendukung dalam upaya meningkatkan efisiensi, profesionalitas, serta daya saing usaha percetakan di era digital.

Pada tahap persiapan dan pengadaan fasilitas, hasil kegiatan menunjukkan bahwa proses observasi dan analisis kebutuhan berhasil mengidentifikasi peralatan yang sesuai dengan kebutuhan operasional dan kemampuan mitra. Pengadaan *Printer Brother DCP-T720DW* terbukti memberikan dampak nyata terhadap peningkatan produktivitas dan efisiensi kerja. Fitur dupleks otomatis, konektivitas WiFi, serta Automatic Document Feeder (ADF) memungkinkan proses cetak menjadi lebih cepat dan hasil cetak lebih tajam serta konsisten.

Selanjutnya, pada tahap peningkatan kapasitas mahasiswa sebagai pelaku usaha, terbukti efektif meningkatkan kemampuan teknis dan interpersonal mahasiswa. Mahasiswa menunjukkan peningkatan kemampuan dalam mengoperasikan mesin digital printing, memahami perawatan alat, serta mengembangkan komunikasi yang lebih baik dengan pelanggan. Hasil bincang dengan pelanggan (konsumen) menunjukkan bahwa sebagian besar pelanggan memberikan respon yang baik. Kegiatan ini tidak hanya berfokus pada peningkatan keterampilan teknis, tetapi juga membangun budaya pelayanan yang positif dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.

Tahap berikutnya adalah pelaksanaan layanan percetakan, di mana sistem kerja baru berbasis digital mulai diterapkan. Pelanggan kini dapat mengunggah file secara daring (online) sehingga tidak perlu datang langsung ke lokasi, sementara layanan luring (offline) tetap tersedia untuk keperluan cepat seperti *fotocopy*, *print*, atau *scanning*. Penerapan sistem *hybrid* ini berdampak pada peningkatan efisiensi layanan, dengan rata-rata waktu tunggu pelanggan berkurang dari dua puluh lima menit menjadi sepuluh menit per transaksi. Selain itu, *Copy Smart* berhasil menjalin kolaborasi dengan beberapa instansi pendidikan dan komunitas lokal. Bentuk kerja sama tersebut meliputi penyediaan layanan percetakan seperti print file, photocopy dan scan dokumen. Kolaborasi ini tidak hanya meningkatkan volume pesanan hingga sekitar tiga puluh lima persen dalam tiga bulan, tetapi juga memperluas jangkauan promosi dan memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap layanan percetakan mitra.

Pada tahap monitoring dan evaluasi kualitas, kegiatan evaluasi dilakukan melalui survei kepuasan pelanggan dan pengamatan langsung terhadap proses produksi. Hasil evaluasi menunjukkan adanya

peningkatan signifikan dalam hal kecepatan pelayanan, kualitas hasil cetak, dan profesionalitas mahasiswa dalam mengembangkan usaha. Pendekatan metode yang diterapkan, mulai dari observasi, peningkatan kapasitas, hingga evaluasi partisipatif, berhasil memberikan hasil yang terukur dan berdampak nyata terhadap peningkatan performa usaha.

D. Simpulan

Dari hasil keseluruhan pelaksanaan kegiatan, dapat disimpulkan bahwa penerapan metode observasi, peningkatan kapasitas, implementasi kolaboratif, dan evaluasi partisipatif mampu memberikan dampak positif bagi keberlanjutan usaha. Penggunaan teknologi modern terbukti meningkatkan efisiensi dan kualitas hasil cetak, sejalan dengan teori difusi inovasi oleh Rogers (2003) yang menyatakan bahwa adopsi teknologi baru dapat mempercepat proses kerja dan memperluas jangkauan pelayanan. Sementara itu, peningkatan kemampuan SDM mendukung teori kompetensi kerja (Spencer & Spencer, 1993), yang menekankan pentingnya keseimbangan antara keterampilan teknis dan kemampuan interpersonal dalam meningkatkan kualitas layanan.

Dengan demikian, kegiatan pengabdian ini berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan daya saing usaha mikro melalui inovasi teknologi percetakan, serta dampak terhadap kewirausahaan mahasiswa sebagai pelaku usaha dan Masyarakat. Dampak keberlanjutan, dimana *Digital Printing Copy Smart* kini memiliki kemampuan untuk mengelola sistem pemesanan digital secara mandiri, melakukan evaluasi rutin terhadap kualitas hasil cetak, dan menjaga kepuasan pelanggan. Dengan capaian tersebut, program PKM ini dapat dikatakan berhasil menciptakan model pengembangan usaha berbasis inovasi teknologi yang dapat direplikasi oleh pelaku usaha kecil lainnya.

E. Ucapan Terima Kasih

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penyusunan fullpaper ini. Ucapan terima kasih khusus penulis tujuhan kepada Ibu Steviani Batti', S.Kom., M.M. yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.

Terima kasih juga kepada panitia SENMASTER 2025 atas kerja keras dan dedikasinya dalam menyelenggarakan kegiatan yang inspiratif ini.

Tidak lupa, apresiasi tulus penulis sampaikan kepada rekan-rekan yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini—atas dukungan, kerja sama, dan semangat kebersamaan yang luar biasa.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi pengalaman berharga bagi kita semua.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, R. (2024). *Laporan Kegiatan Digital Printing Copy Smart*. Universitas Terbuka Palu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Rogers, E. M. (2003) *Diffusion of Innovations* (5th ed.) New York: Free Press
- Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). *Competence at Work: Models for Superior Performance*. New York: John Wiley & Sons
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Yuliana, R., & Hidayati, D. (2021). *Pemberdayaan Mahasiswa melalui Wirausaha Digital Printing*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 6(2), 112–119.